



Agenzia Nazionale per le Nuove Tecnologie,  
l'Energia e lo Sviluppo Economico Sostenibile



*Ministero dello Sviluppo Economico*

## RICERCA DI SISTEMA ELETTRICO

“Alcune riflessioni sul mercato italiano dei grandi elettrodomestici nel periodo 2001 – 2009: il panel GFK”

*D. Scarano*

ALCUNE RIFLESSIONI SUL MERCATO ITALIANO DEI GRANDI ELETTRODOMESTICI NEL PERIODO 2001 – 2009: IL PANEL GFK

D. Scarano (ENEA)

Settembre 2011

Report Ricerca di Sistema Elettrico

Accordo di Programma Ministero dello Sviluppo Economico – ENEA

Area: Razionalizzazione e risparmio nell'uso dell'energia elettrica

Progetto 3.1 - "Studio e valutazione sull'uso razionale dell'energia: strumenti e tecnologie per l'efficienza energetica nel settore dei servizi"

Responsabile Tema: Ilaria Bertini, ENEA

## ALCUNE RIFLESSIONI SUL MERCATO ITALIANO DEI GRANDI ELETTRODOMESTICI NEL PERIODO 2001 - 2009: IL PANEL GFK

### PARTE I - L'ANALISI

[relazione 16 09 2011.docx](#)

[relazione 16 09 2011 parte II.docx](#)

### PARTE II - I DATI

[1\\_QV\\_ENEA\\_BI\\_OVENS.xlsx](#)

[2\\_QV\\_ENEA\\_DISHWASHERS.xls](#)

[3\\_QV\\_ENEA\\_FREEZERS.xlsx](#)

[4\\_QV\\_ENEA\\_FS\\_COOKERS.xlsx](#)

[5\\_QV\\_ENEA\\_HOODS.xlsx](#)

[6\\_QV\\_ENEA\\_REFRIGERATORS.xls](#)

[7\\_QV\\_ENEA\\_TUMBLE\\_DRYERS.xls](#)

[8\\_QV\\_ENEA\\_WASHING\\_MACHINES.xls](#)

[9\\_QV\\_ENEA\\_WINE\\_CABINETS.xls](#)

**ISPRA, 20.09.2011**

You can click on page title to access page\Premi l'intestazione di pagina per accedere al contenuto

1	Introduzione .....	1
1.1	Total Market/Riepilogo di Mercato .....	2
1.2	Le segmentazioni di mercato Valori Assoluti ....	2
1.3	Le segmentazioni di mercato - Dati percentuali .	3

## **1 Introduzione**

L'analisi del "Panel GFK", oggetto del nostro lavoro, ha richiesto il contributo di varie discipline, prime fra tutte quelle statistiche, economiche, tecnologiche, di mercato.

Tra i molti approcci ed elaborazioni possibili si è cercato di favorire la chiarezza e la semplicità dei dati, affinché gli stessi possano essere compresi dallo studioso ma anche dal cittadino interessato. Coerentemente a ciò è stata dedicata particolare attenzione all'aspetto grafico del documento, ad esempio evidenziando con la differente dimensione dei caratteri i differenti livelli di analisi propri di questo studio.

E' stato attuato un approccio modulare che anzitutto separi il riepilogo di un mercato, ad esempio quello dei forni, dalle segmentazioni che sono presenti nell'analisi, i dati di mercato sono stati successivamente percentualizzati al fine di favorirne la leggibilità e la comprensione.

La struttura dell'indice di questa introduzione testimonia la scelta adottata. Ad esempio nel caso dei forni sono state offerte, tra l'altro, segmentazioni concernenti la modalità di alimentazione del forno e la presenza di un sistema autopulente.

Poichè la *mission* dell'ENEA è, tra l'altro, quella di promuovere l'efficienza energetica è stata data particolare enfasi all'analisi concernente il tasso di penetrazione sul mercato dell'etichettatura energetica. Il modo più semplice per realizzare ciò, oltre alla già ricordata percentualizzazione dei dati, è sembrato quello di riunire i dati per "classi di efficienza" contigue per rendere più evidente il trend. Esso che mostra il grande successo dell'etichetta energetica. Più precisamente per quanto

riguarda le tabelle relative al fatturato ed alla quantità si nota un aumento della frequenza dei prodotti con classe energetica elevata.

Ricordo altresì che per alcuni elettrodomestici non sono stati forniti tali dati poichè non è stato adottato il sistema di etichettatura energetica ovvero per l'elevato valore della classe "altre" -presumibilmente classi energetiche basse ovvero valore non rilevato- che non rendeva possibile trarre conclusioni definitive.

## **1.1 Total Market/Riepilogo di Mercato**

Il primo e più importante dato offerto nel "panel gfk" è quello che riguarda l'andamento relativo al singolo elettrodomestico, ad esempio il totale delle vendite dei frigoriferi, intesi come un "unico prodotto", prescindendo così da qualsiasi segmentazione, ad esempio da quella relativa alle dimensioni del prodotto. L'ampiezza del periodo storico considerato, che, ricordiamo, va dal 2001 al 2009, consente di parlare di serie storiche, che consistono nello studio di una variabile nel tempo.

Nell'ambito delle serie storiche si distingue tra variazione congiunturale e strutturale, la prima è data dalla differenza tra valori rilevati in 2 periodi contigui, la seconda invece dalla differenza tra il primo termine della serie ed un generico i-esimo termine. Possiamo affermare che la prima enfatizza le variazioni di breve periodo, mentre la seconda quelle di lungo periodo.

L'analisi rileva inoltre la dispersione dei valori intorno alla media che è stata calcolata attraverso la deviazione standard. Per rendere più agevole il confronto tra le serie relative a ciascun elettrodomestico è stato calcolato anche il rapporto tra la deviazione standard e la media.

## **1.2 Le segmentazioni di mercato Valori Assoluti**

Rilevano come primo approccio alla segmentazione di prodotto e per la necessità di effettuare la quadratura dei valori tra ciascuna segmentazione ed il "Total Market".

### **1.3 Le segmentazioni di mercato - Dati percentuali**

Il modo più efficace ed anche più semplice per comprendere la distribuzione di un fenomeno statistico è esprimerlo percentualmente. I motivi sono molti: basti pensare che in questo modo è possibile staccarsi dall'universo statistico di riferimento. Assume quindi significato paragonare i dati di un anno con quelli di un altro, e, se le circostanze lo consentiranno, mettere in comune i dati e le analisi dell'ENEA con quelle degli omologhi comunitari.

Allego pertanto, a titolo esemplificativo, un foglio di lavoro che traduce in termini matematici e statistici l'analisi fin qui illustrata. Ricordo altresì che questo schema di analisi è stato utilizzato in tutti i fogli di lavoro concernenti le unità vendute ed il fatturato.

BUILT IN/UNDER OVENS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
----------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

### SERIE STORICA - MERCATO FORNI

TOTAL MARKET	662 180	641 917	664 089	666 343	677 169	747 839	799 045	746 983	696 495
Variazioni Strutturali		-3.1%	0.3%	0.6%	2.3%	12.9%	20.7%	12.8%	5.2%
Variazioni Congiunturali		-3.1%	3.5%	0.3%	1.6%	10.4%	6.8%	-6.5%	-6.8%

### LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI

FUEL OF OVEN	ELECTRIC	646 078	625 298	646 115	648 257	663 646	729 971	782 961	734 226	687 039
	GAS	14 855	15 841	16 204	17 140	12 656	219 152	14 742	11 596	109 266
Altre	1 248	778	1 769	946	867	717	1 342	1 161	2 369	
Totale	662 180	641 917	664 089	666 343	677 169	747 839	799 045	746 983	696 495	

Classe energetica	A	33 663	91 489	129 435	181 494	272 832	353 743	451 005	481 024	509 593
	B	15 600	32 946	53 369	121 068	172 146	219 003	209 877	152 376	109 266
C	0	1	954	13 989	15 382	8 797	9 475	6 208	2 564	
D										
E	46			34	7	174	32	28	1	
Altre	612 871	517 481	480 332	349 758	216 801	166 122	128 657	107 347	75 070	
Totale	662 180	641 917	664 089	666 343	677 169	747 839	799 045	746 983	696 495	

HEATING MAIN OVEN	CONVECTION	101 090	95 543	124 118	126 985	118 708	126 722	142 631	127 269	98 353
	FAN	14 546	12 149	14 692	16 958	12 777	16 042	21 591	10 359	6 006
MULTIFUNCTIONAL	546 545	533 898	524 664	521 400	544 993	602 979	631 671	606 991	589 921	
Altre	0	326	616	1 000	691	2 096	3 152	2 364	2 215	
Totale	662 180	641 917	664 089	666 343	677 169	747 839	799 045	746 983	696 495	

Funzione autopulente	NO	621 938	598 537	618 424	634 706	645 318	713 954	758 625	696 348	646 349
	Pirolitica	1 187	7 771	7 410	9 872	16 133	14 781	14 351	16 263	15 200
Catalitica	39 055	35 609	38 255	21 764	15 656	18 924	25 732	33 734	32 003	
Altre	0	0	0	2	61	180	337	639	2 943	
Totale	662 180	641 917	664 089	666 343	677 169	747 839	799 045	746 983	696 495	

### LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - DATI PERCENTUALI

FUEL OF OVEN	ELECTRIC	97.6%	97.4%	97.3%	97.3%	98.0%	97.6%	98.0%	98.3%	98.6%
	GAS	2.2%	2.5%	2.4%	2.6%	1.9%	2.3%	1.8%	1.6%	1.0%
Altre	0.2%	0.1%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%	
Totale	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Classe energetica	A	5.1%	14.3%	19.5%	27.2%	40.3%	47.3%	56.4%	64.4%	73.2%
	B	2.4%	5.1%	8.0%	18.2%	25.4%	29.3%	26.3%	20.4%	15.7%
C	0.0%	0.0%	0.1%	2.1%	2.3%	1.2%	1.2%	0.8%	0.4%	
D	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
E	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
Altre	92.6%	80.6%	72.3%	52.5%	32.0%	22.2%	16.1%	14.4%	10.8%	
Totale	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

HEATING MAIN OVEN	CONVECTION	15.3%	14.9%	18.7%	19.1%	17.5%	16.9%	17.9%	17.0%	14.1%
	FAN	2.2%	1.9%	2.2%	2.5%	1.9%	2.1%	2.7%	1.4%	0.9%
MULTIFUNCTIONAL	82.5%	83.2%	79.0%	78.2%	80.5%	80.6%	79.1%	81.3%	84.7%	
Altre	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	
Totale	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Funzione autopulente	NO	93.9%	93.2%	93.1%	95.3%	95.3%	95.5%	94.9%	93.2%	92.8%
	Pirolitica	0.2%	1.2%	1.1%	1.5%	2.4%	2.0%	1.8%	2.2%	2.2%
Catalitica	5.9%	5.5%	5.8%	3.3%	2.3%	2.5%	3.2%	4.5%	4.6%	
Altre	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	
Totale	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

## Parte II - I mercati degli elettrodomestici

### Indice sintetico

Guida alla lettura .....	5
1 Built in/under Ovens Il mercato dei forni .....	5
2 Dishwashers/Le lavastoviglie .....	7
3 Freezers/congelatori .....	10
4 FS COOKERS/Cucine a Libera Installazione .....	12
5 HOODS/Cappe da Cucina .....	14
6 Cooling/Frigoriferi .....	16
7 TUMBLE DRYERS/Le asciugatrici .....	18
8 Washing Machines/Lavatrici .....	20
9 Wine Cabinets/Cantinette .....	22

## Sommario

Guida alla lettura .....	5
1 Built in/under Ovens Il mercato dei forni .....	5
1.1 Unità prodotte .....	5
1.1.1 La serie storica del mercato.....	5
1.1.2 Le segmentazioni di mercato.....	5
1.2 Il fatturato .....	6
1.2.1 La serie storica.....	6
1.2.3 Le segmentazioni di mercato.....	6
1.3 I prezzi .....	6
2 Dishwashers/Le lavastoviglie .....	7
2.1 Le unità vendute .....	7
2.1.1 Il dato complessivo/Total Market.....	7
2.1.2 Le segmentazioni.....	7
2.2 Il fatturato .....	8
2.2.1 Il dato complessivo/Total market.....	8
2.2.2 Le segmentazioni.....	9
2.3 Prezzi unitari .....	9
2.3.1 Il dato complessivo/Total market.....	9
2.3.2 Le segmentazioni di mercato.....	9
3 Freezers/congelatori .....	10
3.1 Le unità vendute .....	10
3.1.1 Il Dato complessivo/Total Market.....	10
3.1.2 Le segmentazioni di mercato.....	10
3.2 Il Fatturato .....	11
3.2.1 Dato complessivo/Total Market.....	11
3.2.2 LE SEGMENTAZIONI DI PRODOTTO.....	11
3.3 I Prezzi unitari .....	11
3.3.1 Dato complessivo/Total Market.....	11
3.3.2 Le segmentazioni di mercato.....	12
4 FS COOKERS/Cucine a Libera Installazione .....	12
4.1 Le unità vendute .....	12
4.1.1 Serie storica/Total market.....	12
4.1.2 Le segmentazioni di mercato.....	12
4.2 Il fatturato .....	13
4.2.1 Il dato complessivo/Total Market.....	13

4.2.2	Le segmentazioni di mercato.....	13
4.3	I prezzi unitari .....	14
4.3.1	Total market.....	14
4.3.2	Le segmentazioni di mercato.....	14
5	HOODS/Cappe da Cucina .....	14
5.1	Le unità vendute .....	14
5.1.1	Il dato complessivo/Total Market.....	15
5.1.2	Le segmentazioni di mercato.....	15
5.2	Il Fatturato .....	15
5.2.1	Il dato complessivo/Total Market.....	15
5.2.2	Le segmentazioni di mercato.....	15
5.3	I prezzi unitari .....	16
5.3.1	Il dato complessivo/Total Market.....	16
5.3.2	Le segmentazioni di mercato.....	16
6	Cooling/Frigoriferi .....	16
6.1	Le unità vendute .....	16
6.1.1	Il riepilogo del mercato/Total Market.....	16
6.1.2	Le segmentazioni di mercato.....	17
6.2	Il fatturato .....	17
6.2.1	Total market/Il dato riepilogativo.....	17
6.2.2	Le segmentazioni.....	17
6.3	I prezzi unitari .....	18
6.3.1	Total market.....	18
6.3.2	I singoli segmenti.....	18
7	TUMBLE DRYERS/Le asciugatrici .....	18
7.1	Le unità vendute .....	18
7.1.1	Total Market.....	18
7.1.2	Le segmentazioni di mercato.....	19
7.2	Il Fatturato .....	19
7.2.1	Total Market.....	19
7.2.2	Le segmentazioni di mercato.....	19
7.3	I prezzi unitari .....	20
7.3.1	Total market.....	20
8	Washing Machines/Lavatrici .....	20
8.1	Le unità vendute .....	20
8.1.1	Total market.....	20
8.1.2	Le segmentazioni di mercato.....	20
8.2	Il fatturato .....	21

8.2.1	Total Market.....	21
8.2.2	Le segmentazioni di mercato.....	22
8.3	Il prezzo unitario .....	22
8.3.1	Total Market.....	22
8.3.2	Le segmentazioni di mercato.....	22
9	Wine Cabinets/Cantinette .....	22
9.1	Le unità prodotte .....	22
9.1.1	Total Market.....	22
9.1.2	Le segmentazioni di mercato.....	23
9.2	Il fatturato .....	23
9.2.1	Total Market.....	23
9.2.2	Le segmentazioni di mercato.....	23
9.3	Il prezzo .....	23
9.3.1	Total Market.....	24
9.3.2	Le segmentazioni di mercato.....	24

## **Guida alla lettura**

Per evitare di appesantire il presente documento con inutili ripetizioni derivanti dall'analisi puntuale di tutti i dati è stato deciso di usare qui il medesimo sommario utilizzato nelle cartelle e nei fogli relativi ai singoli elettrodomestici.

## **1 Built in/under Ovens Il mercato dei forni**

### **1.1 Unità prodotte**

#### **1.1.1 La serie storica del mercato**

Nel periodo 2001 - 2009 il mercato ha avuto una crescita strutturale del 5,2%. Osservo però che se l'ultimo anno dell'analisi fosse stato il 2007 avremmo ottenuto risultati assai diversi, in quell'anno la crescita strutturale è stata pari al 20,7%. Tale variazione è da addebitarsi alla crisi economico-finanziaria che ha coinvolto, con un effetto a catena, le principali economie mondiali.

#### **1.1.2 Le segmentazioni di mercato**

Nell'ambito di un mercato che mostra una certa stabilità delle preferenze dei consumatori, basti osservare rapidamente l'andamento dei dati nelle altre tabelle, emerge il notevole successo dei prodotti ad elevata efficienza energetica, come risulta dalla tabella 2. Se esaminiamo la classe A, che è quella che contraddistingue gli elettrodomestici con maggiore efficienza, notiamo che passa dal 7,4% del 2001 al 88,9% del 2009.

Possiamo affermare che in questo caso si è realizzata una sinergia virtuosa tra interessi dei consumatori, delle imprese e delle autorità pubbliche. I primi utilizzano elettrodomestici più performanti e con un minor costo d'utilizzo, le seconde trovano un'opportunità per accrescere il fatturato, le autorità pubbliche vedono soddisfatto, *coeteris paribus*, l'obiettivo di una riduzione di consumi.

In realtà il perseguimento dell'efficienza energetica, obiettivo comunque necessario e desiderabile, non implica necessariamente la riduzione dei consumi. Può accadere che

il mercato utilizzi elettrodomestici più performanti che aumentano il consumo energetico, ad esempio lavatrici che utilizzano programmi con maggior numero di giri della centrifuga e quindi maggiori consumi oppure possono verificarsi modifiche nelle abitudini di utilizzo e consumo. Per tali considerazioni si rimanda, tra l'altro, a un altro report tecnico del presente progetto<sup>1</sup>, che è basato sull'indagine di mercato commissionata dall'ENEA alla società ODC.

## **1.2 Il fatturato**

### **1.2.1 La serie storica**

Nel periodo in parola la variazione strutturale è stata dello 0,2% a fronte di un picco massimo di crescita che si è avuto nel 2007 con una variazione strutturale del 12,4%.

Se confrontiamo le variazioni concernenti le unità prodotte con le variazioni in parola, osserviamo che le prime sono cresciute più delle seconde. Se la crescita in volume è superiore a quella in valore ciò significa che i prezzi hanno subito più forti pressioni concorrenziali, cioè sono aumentati in misura minore delle unità vendute. In termini di teoria di ciclo di vita del prodotto si può parlare di prodotto "maturo".

### **1.2.3 Le segmentazioni di mercato**

Anche l'analisi per segmenti di mercato, riferita alla classe di efficienza energetica, conferma che per le classi più elevate vi è stata una forte pressione sui prezzi, cioè la crescita in valore è minore di quella in volume. Le segmentazioni non direttamente connesse all'efficienza energetica non mostrano variazioni significative.

## **1.3 I prezzi**

L'analisi delle variazioni strutturali mostra nel periodo 2001-2009 una riduzione dei prezzi, in termini percentuali,

---

<sup>1</sup> M.G.Villani, ENEA, "Inchiesta su caratteristiche e utilizzo degli elettrodomestici del freddo, del lavaggio e della cottura da parte degli utenti finali"

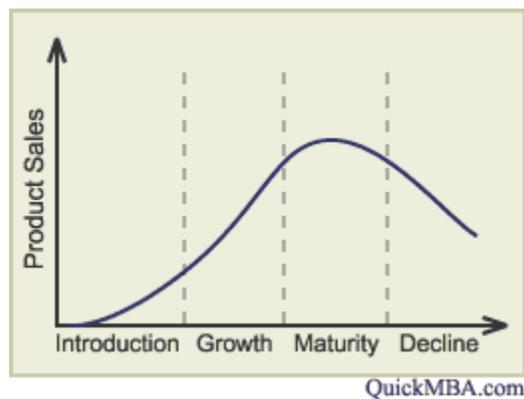
pari allo 4,7%, calcolata sulle variazioni strutturali. Al 2008 la riduzione era stata pari al 7%.

## **2 Dishwashers/Le lavastoviglie**

### **2.1 Le unità vendute**

#### **2.1.1 Il dato complessivo/Total Market**

Il mercato mostra una crescita quasi costante con un massimo del 35,80% raggiunto nel 2008 per concludersi con un 33,62% nel 2009. Il tasso di penetrazione delle lavastoviglie è inferiore a quello dei forni, esaminati nel paragrafo precedente, ciò spiegherebbe la maggiore crescita delle prime rispetto ai forni. Si può affermare che per il consumatore "medio" l'utilità marginale delle lavastoviglie è superiore a quella dei forni. Se invece spostiamo l'analisi dalla microeconomia all'economia aziendale possiamo affermare che per le lavastoviglie la fase è quella del lato crescente della maturità ovvero di sviluppo mentre per i forni il mercato è nel lato decrescente della fase di maturità.



#### **2.1.2 Le segmentazioni**

Tra le segmentazioni di mercato "non energetiche" rileva la crescita delle lavastoviglie da incasso e la conseguente riduzione di quelle a libera installazione. L'intensità del cambiamento chiede di interrogarsi sulle variabili del

mercato-ambiente che hanno determinato tale risultato. Possiamo ipotizzare che tale crescita derivi principalmente dal mercato delle nuove abitazioni che offrono sempre più soluzioni complete. Per un inquadramento economico e sociale si rimanda tra l'altro alle numerose pubblicazioni sul tema dell'Istat, tra cui ricordiamo: "I consumi delle famiglie, varie annate" disponibile sul sito [www.istat.it](http://www.istat.it).

Dalla lettura dei dati concernenti la distribuzione delle vendite per classe di rumorosità emergono indicazioni contraddittorie. In primo luogo emerge una crescita nel periodo oggetto di indagine delle risposte "sconosciuto". Ciò può dipendere da minore interesse del fenomeno da parte dei committenti di GFK che sono le imprese del settore o forse da minori vincoli circa l'obbligo di informare il consumatore sulla rumorosità degli apparecchi. Dalla tabella 4 emerge altresì la diminuzione dell'incidenza delle vendite degli apparecchi a maggiore rumorosità, che, ricordiamo, è quella con valori maggiori di 53 decibel: questa classe passa dal 24,3% del 2001 al 8,4% del 2009. Nostro compito è quello di indagare il trend e cercare di risolvere la complessità che si nasconde dietro i numeri anche per evidenziare le più evidenti correlazioni tra variabili.

Circa l'efficienza energetica si nota che il mercato si è spostato, anche in questo caso, verso la maggiore efficienza: per la classe più elevata si passa dal 5,8% del 2001 al 80,6% del 2009. E' evidente che i prodotti con elevata efficienza energetica sono divenuti standard di mercato.

## **2.2 Il fatturato**

### **2.2.1 Il dato complessivo/Total market**

Nel periodo 2001 - 2009 si ha una variazione strutturale del 22,5% con un picco, raggiunto nel 2007, pari al 23,7%. Notiamo già che la variazione del fatturato è stata inferiore a quella delle unità vendute. E' evidente che tale risultato va attribuito alla diminuzione dei prezzi che, a sua volta, può essere basata dalla capacità di imprese di comprimere i costi, ricorrendo ad esempio all'innovazione tecnologica o alla delocalizzazione

produttiva ovvero a più forti pressioni concorrenziali che riducono i margini per i produttori.

Circa le variazioni congiunturali, che sono inferiori a quelle del mercato dei forni, ricordiamo la riduzione delle vendite a seguito della crisi di portata globale del periodo 2008-2009 ha portata pressochè generale eviteremo di ripetere le solite considerazioni concentrandosi invece sulle possibili variazioni che potrebbero riguardare prodotti percepiti come nuovi dal mercato, quali ad esempio le asciugatrici o le cantinette. Rimandiamo a manuali di economia aziendale e di microeconomia circa l'utilizzo del metodo del Mark-Up, cioè del margine lordo, che spiega le modalità di determinazione del prezzo dell'impresa. In questa sede possiamo affermare che l'impresa aggiunge ai costi un margine di profitto lordo.

### **2.2.2 Le segmentazioni**

Circa le segmentazioni non concernenti direttamente l'efficienza energetica richiamiamo l'attenzione del lettore alla discreta crescita del segmento rappresentato dalle lavastoviglie ad incasso come risulta dalla tabella 1.

## **2.3 Prezzi unitari**

### **2.3.1 Il dato complessivo/Total market**

Nella tabella in parola leggiamo che i prezzi hanno avuto una riduzione strutturale, ovvero una variazione strutturale di segno negativo, pari al 8,3% nel 2009, a fronte della massima riduzione dei prezzi avvenuta nel 2008 con un valore pari al 9,2%. A fronte della riduzione dei prezzi i produttori hanno aumentato il numero di unità vendute: evidentemente il mercato ha avuto un comportamento selettivo, particolarmente attento al rapporto qualità/prezzo. Possiamo anche dire, con un pizzico di ironia, che questo è uno dei pochi casi in cui la crisi è giovata ai consumatori.

### **2.3.2 Le segmentazioni di mercato**

Per quanto riguarda la segmentazione dei prezzi unitari per classe energetica notiamo che gli indici di dispersione

della serie, cioè la deviazione standard ed il rapporto tra variazione standard e media mostrano valori più elevati rispetto alla dispersione calcolata sul prezzo unitario. Ciò è da addebitarsi alla riduzione di costi e/o erosione dei margini che hanno consentito la riduzione dei prezzi unitari.

### **3 Freezers/congelatori**

#### **3.1 Le unità vendute**

##### **3.1.1 Il Dato complessivo/Total Market**

Il mercato dei congelatori mostra una crescita strutturale al 2009 pari al 10,4%. Se però esaminiamo con maggiore attenzione questa serie notiamo una crescita costante fino al 2007 in cui il mercato è cresciuto del 28,3% raggiungendo il massimo del periodo considerato. Evidentemente questo mercato ha reagito più di altri alla recessione; si rimanda al paragrafo 6 concernente i frigoriferi per gli opportuni confronti.

##### **3.1.2 Le segmentazioni di mercato**

Circa le segmentazioni non direttamente connesse con l'efficienza energetica rileva quella concernente la tecnologia no frost che ha più che triplicato l'incidenza sul mercato passando dallo 0,8% del 2001 al 3,4% del 2009.

Circa le segmentazioni concernenti l'efficienza energetica osserviamo che la frequenza cumulate delle classi a maggiore efficienza è passata dal 31% al 91,6%; per ulteriori approfondimenti rimandiamo all'esame della tabella 3bis.

A conferma di ciò la somma tra classi meno efficienti ed "altre" è passata da quasi il 50% del 2001 a poco più dell'1% nel 2009.

Circa l'intensità del cambiamento, cioè la crescita delle classi più efficienti, notiamo che al 2005, anno centrale della serie storica, il mercato, nelle classi più efficienti, è più che raddoppiato passando dal 31% al 69,3%.

## **3.2 Il Fatturato**

### **3.2.1 Dato complessivo/Total Market**

Notiamo una crescita pari al 25,9% nel 2009, il massimo, invece, viene raggiunto nel 2007 con una crescita pari al 37,3%. Se confrontiamo la crescita del fatturato con quella delle unità vendute, osserviamo subito che il secondo seconda è oltre il doppio delle prime, più precisamente nel 2009 le unità vendute sono cresciute del 10,4% mentre il fatturato è cresciuto del 25,9%, come già ricordato in precedenza. Evidentemente la crescita dei prezzi unitari è stata superiore a quella delle unità vendute. Tra le varie spiegazioni possibili, riteniamo che il mercato ha pagato di più per prodotti più performanti. Risulta quindi necessario osservare l'andamento delle segmentazioni di prodotto.

### **3.2.2 LE SEGMENTAZIONI DI PRODOTTO**

Circa la ripartizione del fatturato secondo la capacità netta del congelatore, di cui alla tabella 4, lo scrivente osserva uno spostamento verso congelatori con minore capienza. Cresce la quota della classe con capacità inferiore a 100 litri che è passata dal 12,5% del 2001 al 21,4% del 2001 e si riduce la frequenza della ultime due classi che passano complessivamente dal 26,4% del 2001 al 16,9% del 2009.

Circa la segmentazione concernente la presenza della tecnologia no frost notiamo la forte crescita della penetrazione di questa tecnologia che passa dall'1,2% del 2001 al 7,5% del 2009. La crescita avviene soprattutto a decorrere dal 2006.

Riteniamo però decisiva la crescita dei prodotti ad elevata efficienza che è illustrata nella tabella 2 bis: a titolo esemplificativo la classe "A+" passa dal 6,7% al 70% in soli 9 anni.

## **3.3 I Prezzi unitari**

### **3.3.1 Dato complessivo/Total Market**

Questo mercato mostra una crescita costante. Notiamo una crescita strutturale pari al 14,1% nel 2009 in cui si

registra anche il massimo della serie. Notiamo altresì che la crescita dei prezzi è superiore di circa il 40% alla crescita delle unità vendute, cioè 14,1% della prima e 10,4% della seconda.

### **3.3.2 Le segmentazioni di mercato**

Notiamo che la dispersione delle classi relative a singole classi di efficienza energetica è superiore a quella del prezzo unitario, ciò è determinato dalla velocità di adeguamento del mercato ai nuovi standard tecnologici, analoga conclusione può essere tratta esaminando la velocità di riduzione del prezzo per segmento di mercato che è, a tutta evidenza, superiore a calcolata sul prezzo unitario (Total Market).

## **4 FS COOKERS/Cucine a Libera Installazione**

### **4.1 Le unità vendute**

#### **4.1.1 Serie storica/Total market**

Il mercato in parola mostra una continua e crescente riduzione delle quantità vendute a partire dal 2001 che raggiunge il massimo nel 2009 con un valore, calcolato in termini strutturali, pari a meno 37,5%.

#### **4.1.2 Le segmentazioni di mercato**

Circa le modalità di funzionamento delle cucine osserviamo, nell'ambito di un mercato stabile, il leggero aumento dell'alimentazione elettrica che passa dal 39% al 41,6% e la contestuale riduzione di quelle con alimentazione a gas che passano dal 60,5% del 2001 al 57,4% del 2009. Ricordiamo che vi sono soggetti che perseguono l'obiettivo di favorire la diffusione dell'alimentazione elettrica delle cucine, anche per motivi di sicurezza.

Circa la presenza di "gas cylinder", cioè di bombole per l'immagazzinamento e lo stoccaggio del gas, di cui alla tabella 3, notiamo la progressiva riduzione dell'incidenza percentuale della stessa che passa dal 27,1% del 2001 al 19% del 2009. Tale variazione è da addebitarsi ad una maggiore diffusione della rete di gas metano. E' probabile

che in zone scarsamente popolate, per le quali vi è scarsa convenienza economica alla realizzazione della rete ovvero in situazioni marginali, ad esempio l'utilizzo dell'immobile come seconda casa, la bombola sarà ancora utilizzata.

Circa la classe energetica delle cucine osserviamo, anche in questo caso, il grande successo dei prodotti ad alta efficienza energetica. Nel periodo 2001 - 2009 i prodotti ad alta efficienza energetica, di cui alla prima riga della tabella 2 bis che mostra i dati per frequenze cumulate, passano dall'1,6% del 2001 al 50,5% delle ultime; rileva contestualmente la riduzione della frequenza nella classe "altre", presumibilmente priva dei requisiti minimi per l'etichettatura ovvero non classificati in alcuna classe, che passa dal 98,4% del 2001 al 34,5% del 2009.

Ricordiamo altresì che per le cucine alimentate a gas non si può ancora parlare di etichettatura energetica.

## **4.2 Il fatturato**

### **4.2.1 Il dato complessivo/Total Market**

Il mercato mostra una variazione strutturale negativa pari al 29,8% che avviene soprattutto a partire dal 2007. Osserviamo subito che la riduzione delle unità vendute è superiore a quella del fatturato, evidentemente la variazione dei gusti dei consumatori ovvero il rimando delle scelte d'acquisto per un prodotto che sostanzialmente ha conservato le medesime caratteristiche nel periodo considerato è stata superiore alle motivazioni economiche.

### **4.2.2 Le segmentazioni di mercato**

Le segmentazioni concernenti il fatturato confermano quanto già visto circa l'andamento delle unità vendute: notiamo tra l'altro una riduzione delle cucine a gas a favore di quelle elettriche ed una riduzione del fatturato nel settore delle cucine con bombola a gas. Circa l'andamento del fatturato per classe di efficienza energetica rileviamo che le due classi più elevate passano dal 2,2% del 2001 al 56% del 2009 mentre alla voce "altre" si passa dal 97,8% del 2001 al 33,2% del 2009.

E' interessante notare che nel 2001 la crescita in valore è superiore a quella in volume mentre nel 2009 avviene

l'inverso. Ciò è un'ulteriore conferma della teoria del ciclo di vita del prodotto.

Circa le prospettive di ricerca e sviluppo nel settore degli elettrodomestici rimandiamo agli sviluppi del progetto denominato "Industria 2015" sotto la guida del ministero dello sviluppo economico a cui collaborano imprese ed enti di ricerca, tra cui naturalmente l'ENEA.

Vedremo se i dati sul prezzo unitario confermano questo assunto.

## ***4.3 I prezzi unitari***

### ***4.3.1 Total market***

L'andamento dei prezzi unitari mostra un mercato in crescita, ciò può apparire strano in un mercato che vede la diminuzione delle quantità vendute. Probabilmente le tecnologie produttive non consentono alcun risparmio ovvero non è conveniente adottare forme di delocalizzazione produttiva a causa dell'elevata incidenza dei costi di trasporto.

### ***4.3.2 Le segmentazioni di mercato***

Gli indici di dispersione statistici, cioè la deviazione standard (valore assoluto) ed il rapporto tra deviazione standard e media (valore percentualizzato) mostrano una variabilità di poco superiore rispetto a quella del prezzo unitario; ciò vale in particolare per la segmentazione concernente la classe di efficienza energetica.

## ***5 HOODS/Cappe da Cucina***

### ***5.1 Le unità vendute***

### **5.1.1 Il dato complessivo/Total Market**

Le unità vendute concernenti il mercato in parola hanno un andamento assai peculiare, diverso da quello degli altri elettrodomestici. Vi è il raddoppio delle vendite dal 2001 al 2002, che certo merita ulteriori approfondimenti, anche concernenti la correttezza dei dati rilevati, ed una crescita costante che raggiunge il massimo nel 2007 con un valore pari al 124,8% per assestarsi al 95,9% nel 2009 è pari al 95,9%, praticamente identico al valore di mercato del 2002.

### **5.1.2 Le segmentazioni di mercato**

Le cappe di mercato sono classificate per tipologia, come da tabella 1. Il segmento più importante del mercato, almeno circa l'incidenza complessiva, è quello denominato "chimney" (camino). In questo elettrodomestico, come già precisato nel corpo delle tabelle, cioè nella cartella "sales units" di Excel, non è presente la segmentazione relativa all'etichettatura energetica in quanto non è stata ancora emessa.

## **5.2 Il Fatturato**

### **5.2.1 Il dato complessivo/Total Market**

L'andamento concernente il fatturato mostra dati assai diversi rispetto a quelli delle unità vendute. Osserviamo una crescita del 35% nel periodo 2001-2002 che continua fino a raggiungere il suo massimo con un valore pari al 101,4% nel 2008, in cui la crisi economico-finanziaria che si è abbattuta sui mercati internazionali ha provocato la riduzione del fatturato anche per altri elettrodomestici. Nel periodo 2001-2009 la crescita complessiva è stata del 83,5%.

### **5.2.2 Le segmentazioni di mercato**

All'interno delle varie categorie di segmentazioni rileva la categoria "chimney" (camino) che è ulteriormente segmentata nelle categorie "chimney type" e "chimney shape". Come abbiamo già detto in sede di studio dei dati concernenti le unità vendute, per questo elettrodomestico non è stata ancora introdotta l'etichettatura energetica

ovvero la classificazione degli stessi per classi di efficienza.

## **5.3 I prezzi unitari**

### **5.3.1 Il dato complessivo/Total Market**

I prezzi unitari hanno avuto una brusca riduzione nel periodo 2001 - 2002, pari al 31,1%; successivamente hanno mostrato un progressivo aumento, ovvero la riduzione della diminuzione (stiamo per semplicità ragionando sempre sulle variazioni strutturali, cioè su quelle calcolate sul primo elemento della serie) fino a giungere ad un -6,3% nel 2009.

### **5.3.2 Le segmentazioni di mercato**

Le differenze di prezzo concernenti i vari segmenti che appaiono dalla lettura della prima tabella concernente il tipo di cappa sono tali da evidenziare la forte eterogeneità del prodotto "cappa", che, oltretutto, come già ricordato, è ancora privo di etichetta energetica.

## **6 Cooling/Frigoriferi**

### **6.1 Le unità vendute**

#### **6.1.1 Il riepilogo del mercato/Total Market**

Il mercato dei frigoriferi mostra una moderata crescita strutturale nel periodo 2001-2009, con un valore finale pari a +5,3%.

Se esaminiamo in dettaglio l'andamento della serie storica osserviamo che a fronte della discreta crescita del periodo 2006-2007 vi è stata la riduzione, di intensità simile, nel periodo 2008-2009.

Il picco di mercato è stato raggiunto nel 2007 con un +15,8% di crescita rispetto, ripetiamo, al 2001.

## **6.1.2 Le segmentazioni di mercato**

Tra le segmentazioni possibili rileva quella per "forma e dimensione" di cui alla tabella 3, che è stata rielaborata con un'aggregazione in classi di cui alla tabella 3 Bis.

Il frigorifero ad una porta consiste, immaginiamo, per la gran parte a frigoriferi da tavolino, cioè privi di un freezer vero e proprio. Leggendo invece le caratteristiche dei frigoriferi a 2 porte notiamo che sono divisi tra frigoriferi con freezer alto e freezer basso. Minore rilevanza quantitativa hanno i frigoriferi "side by side" o i frigoriferi a 3 porte.

Circa la ripartizione delle unità vendute nel 2001 i frigoriferi ad una porta comprendevano al 15,3% del mercato ed al 13,6% nel 2009 a fronte dell'83,6% e dell'84,1% che è la quota dei frigoriferi a 2 porte sul totale di mercato. Risultano invece marginali gli altri segmenti. Notiamo quindi che se confrontiamo il mercato dei frigoriferi con quelli dei congelatori il secondo mostra una maggiore vivacità del primo, dovuta certamente anche alla minore diffusione nel mercato dei congelatori. Per ulteriori approfondimenti si rimanda ai dati estratti dai censimenti della popolazione disponibili sul sito [www.istat.it](http://www.istat.it).

## **6.2 Il fatturato**

### **6.2.1 Total market//Il dato riepilogativo**

La serie storica mostra una crescita del 11,4% a fine periodo a fronte del massimo del 18,3% raggiunto nel 2007.

La crescita in valore è di poco superiore a quella in volume, risulta pertanto opportuno esaminare l'andamento dei vari segmenti di mercato ed individuare quali abbiano contribuito in maggior misura alla crescita del fatturato.

### **6.2.2 Le segmentazioni**

I dati concernenti la segmentazione operata secondo la dimensione del frigorifero mostrano un'andamento quasi costante della serie: se consideriamo la classe a 2 porte, quella con frequenza più elevata, si passa dal 85,7% del 2001 al 86,0% del 2009. Notiamo invece l'elevata crescita del fatturato derivante da prodotti che utilizzano la

tecnologia no frost che passa dal 12,6% del 2001 al 31,5% del 2009.

Se esaminiamo i dati concernenti la segmentazione per classe di efficienza energetica non possiamo non notare l'enorme diffusione dei prodotti ad alta efficienza: per le classi "alte", così come definite nella tabella 3 bis, si passa dallo 0,3% del 2001 al 63,6% del 2009.

## **6.3 I prezzi unitari**

### **6.3.1 Total market**

I prezzi unitari mostrano una crescita complessiva del 5,8% nel 2009 che coincide con il massimo incremento dei prezzi. Se esaminiamo le variazioni strutturali della serie relative a ciascun anno notiamo che le stesse sono state di intensità ridotta.

### **6.3.2 I singoli segmenti**

I valori del rapporto deviazione standard/media sono estremamente bassi per quanto riguarda le segmentazioni concernenti la modalità di installazione (libera piuttosto che da incasso) ovvero circa la presenza del sistema no frost, con valori entro il 5%. Di poco maggiori i valori del rapporto tra devianza e media per alcune classi di efficienza energetica che raggiungono un massimo dello 13% per la classe B.

## **7 TUMBLE DRYERS/Le asciugatrici**

### **7.1 Le unità vendute**

#### **7.1.1 Total Market**

Nel periodo 2001 - 2009 il mercato è passato da 32.827 unità vendute a 112.246 con una crescita del 241,9%. Pare ovvio ricordare che l'elevata crescita percentuale è associata a bassi valori assoluti.

Il valore massimo viene raggiunto nel 2007 con una crescita, calcolata sui dati 2001, del 369,4%.

### **7.1.2 Le segmentazioni di mercato**

Circa le modalità di funzionamento dell'elettrodomestico, che sono analizzate nella tabella 1, notiamo la crescita della modalità "condensor" (condensazione) che passa dal 90,2% al 99,8% e la corrispondente riduzione dell'altra tecnologia utilizzata che è quella a ventilazione.

Osservazioni interessanti possono essere tratte dalla lettura della tabella 3 che riguarda la ripartizione delle vendite secondo la capacità di carico. Analogamente a quanto rilevato nel mercato delle lavatrici (si veda il paragrafo 8) assistiamo ad uno spostamento del mercato verso prodotti di maggiore dimensione. La classe di asciugatrici avente capacità "bassa", cioè compresa tra i 4 ed i 5 Kg passa dal 79,2% al 1,4%, mentre quella con maggiore frequenza (classe modale, in termini statistici) diventa quella compresa tra i 6 ed i 7 Kg che, nel 2009, rappresenta il 52,8% del mercato.

## **7.2 Il Fatturato**

### **7.2.1 Total Market**

La serie storica mostra una crescita del fatturato a fine periodo pari al 316%. Il valore massimo è stato raggiunto nel 2007 con una crescita pari al 384,6%, calcolata, ricordiamo, sui valori al 2001. Notiamo subito che la crescita del fatturato è superiore a quella delle unità vendute, evidentemente la crescita dei prezzi unitari è stata superiore a quella delle quantità.

### **7.2.2 Le segmentazioni di mercato**

Circa la tecnologia utilizzata per il funzionamento delle asciugatrici di cui alla tabella 1 i dati concernenti il fatturato coincidono sostanzialmente con quelli della corrispondente tabella che riguarda le unità vendute.

Circa i dati concernenti la capacità di carico di cui alla tabella 3 notiamo che la classe con valori superiori a 4 Kg e non superiori a 5 Kg passa dall'82,8% del 2001 all'1% del 2009, mentre la classe con capacità compresa tra i 6 ed i 7 Kg, che nel 2001 aveva una frequenza pari a zero nel 2009 diventa la classe modale con un valore pari al 59,6%.

Circa la ripartizione del fatturato secondo la classe di efficienza energetica dell'elettrodomestico risulta particolarmente interessante la tabella 2 Bis che offre un quadro semplificato del mercato attraverso l'utilizzo delle frequenze cumulate. Le classi "molto efficienti" passano, nel periodo in esame, dal 1,1% all' 86,3%, mentre quelle "meno efficienti" passano dal 91,2% al 13,6%.

E' evidente lo spostamento, meglio sarebbe dire il ribaltamento, tra classi "poco efficienti" e classi "molto efficienti" che può essere osservato in tutta la nostra analisi.

## ***7.3 I prezzi unitari***

### ***7.3.1 Total market***

In termini strutturali la crescita del prezzo è stata pari al 21,7%. E' interessante notare che gran parte della stessa avviene nel periodo 2008-2009, che, come già ricordato, è stato oggetto di quella che molti considerano la più grave crisi economica dai tempi della grande depressione: evidentemente il mercato è comunque disposto a pagare "di più" per prodotti nuovi o comunque innovativi.

## ***8 Washing Machines/Lavatrici***

### ***8.1 Le unità vendute***

#### ***8.1.1 Total market***

Il mercato delle lavatrici mostra una crescita considerevole: in termini di variazione strutturale è pari al 31,3% a fine periodo. Il massimo, di poco superiore, è stato raggiunto nel 2007 con il 32,9%.

#### ***8.1.2 Le segmentazioni di mercato***

Circa la tabella 1 che riguarda la ripartizione delle unità vendute per modalità di calcolo, osserviamo la moderata

crescita delle lavatrici a carica frontale (frontload) di grandi dimensioni a fronte della riduzione, quasi della stessa entità, di quelle a carica dall'alto (toploading).

Circa la capacità di carico di cui alla tabella 3 si conferma la tendenza alla crescita delle dimensioni dell'elettrodomestico che era già stata osservata nel paragrafo concernente le asciugatrici.

Anche la segmentazione concernente le unità vendute per numero massimo di giri della lavatrici di cui alla tabella 4 mostra un aumento delle prestazioni dell'elettrodomestico.

Sembra opportuno osservare che il miglioramento delle stesse, valutato negli aspetti sopra riportati, ha certamente determinato la crescita considerevole del mercato delle lavatrici rispetto ad elettrodomestici che hanno mantenuto invariato le modalità di utilizzo, quali ad esempio le cucine. E' altrettanto importante verificare le effettive modalità di utilizzo degli elettrodomestici, se cioè a fronte di elettrodomestici più potenti ed efficaci siano cambiate le abitudini di utilizzo; a questo scopo si rimanda all'indagine di VILLANI.

Circa la segmentazione delle unità vendute secondo la classe di efficienza energetica notiamo anche in questo caso la crescita dei modelli ad elevata efficienza. Tale risultato può essere verificato nella tabella 2BIs che riguarda la frequenza cumulata. In estrema sintesi le classi "molto efficienti" ed "efficienti" (per la nomenclatura esatta rimandiamo alla tabella in parola) passano dal 43,3% del 2001 al 98,1% del 2009.

## **8.2 Il fatturato**

### **8.2.1 Total Market**

Il fatturato mostra una crescita complessiva pari al 24,9%. E' evidente che la variazione in termini di unità vendute è stata superiore a quella concernente il fatturato. Ci aspettiamo che i prezzi abbiano avuto una riduzione. Se passiamo all'esame del foglio concernente i prezzi unitari notiamo che l'ipotesi sopra esposta risulta fondata: i prezzi mostrano una riduzione del 4,9%.

## **8.2.2 Le segmentazioni di mercato**

Le analisi concernenti le dimensioni delle lavatrici, la capacità di carico ed il numero di giri confermano quanto già affermato nel paragrafo 8.1 che riguarda le unità vendute.

Per quanto riguarda l'andamento del fatturato per classe di efficienza energetica notiamo che la quota dello stesso per le classi "molto efficienti", come definite nella tabella 2 BIS, passa dallo 0% al 59,4% mentre la quota derivante dalle classi "poco efficienti" passa dal 34,1 allo 0,1%.

## **8.3 Il prezzo unitario**

### **8.3.1 Total Market**

La variazione strutturale del prezzo è pari al -4,9% che corrisponde al minimo della serie. Per il commento rimandiamo al paragrafo 8.2.1.

### **8.3.2 Le segmentazioni di mercato**

Per quanto riguarda gli indici di dispersione statistica dei prezzi segmentati secondo la classe di efficienza energetica di cui alla tabella 2 bis notiamo valori di molto superiori a quelli del prezzo unitario. rileva la capacità di riduzione dei prezzi che ha consentito un rapido passaggio del mercato verso prodotti maggiormente efficienti.

## **9 Wine Cabinets/Cantinette**

### **9.1 Le unità prodotte**

#### **9.1.1 Total Market**

Le rilevazioni concernenti questo tipo di elettrodomestico sono partite del febbraio del 2006, perciò sia la durata della serie che il periodo di rilevazione non coincidono con quello degli altri elettrodomestici, ciò rende problematico il confronto.

Il mercato delle cantinette è passato da 6.959 unità del periodo febbraio 2006 - gennaio 2007 ai 12.442 del periodo febbraio 2009 - gennaio 2010 con una crescita, misurata in termini di variazione strutturale, pari al 78,8%.

### **9.1.2 Le segmentazioni di mercato**

In questo mercato la GfK ha fornito solo 2 tipologie di segmentazione: la prima riguarda la modalità di installazione e la seconda il consumo elettrico espresso in KWh. Se esaminiamo la tabella 1 notiamo che nell'ultimo periodo le cantinette da incasso rappresentavano il 9,3% del mercato mentre quelle a libera installazione hanno una quota del 90,7%. Nel periodo considerato si osservano oscillazioni molto lievi.

## **9.2 Il fatturato**

### **9.2.1 Total Market**

Se analizziamo l'andamento del fatturato notiamo che a fine periodo vi è una crescita strutturale del 42%. Il massimo della serie si è verificato nel secondo periodo con una crescita strutturale del 92,9%.

Occorre però ricordare che in termini assoluti il mercato passa da 3.200.279 del primo periodo al 4.542.912 del quarto periodo, ciò mostra la scarsa rilevanza, almeno ad oggi, di questo elettrodomestico.

### **9.2.2 Le segmentazioni di mercato**

Circa la classificazione concernente il consumo energetico, di cui alla tabella 2, che probabilmente è legato in modo direttamente proporzionale alle dimensioni ed alle prestazioni dell'elettrodomestico, non è possibile avanzare affermazioni definitive. Vi è stata la riduzione del fatturato nelle classi con consumi elettrici "bassi" che passano dall'85,08% al 67,66% e contestualmente il passaggio della categoria "altri" dal 14,14% al 28,23%.

## **9.3 Il prezzo**

### **9.3.1 Total Market**

Il prezzo medio unitario passa da 460 euro a 365 euro con una riduzione, in termini strutturali, pari al 20,6%. E' opportuno osservare che gran parte della riduzione avviene nel corso dell'ultimo periodo.

### **9.3.2 Le segmentazioni di mercato**

Se esaminiamo la dispersione di tutti i segmenti di mercato concernenti i consumi energetici (ricordiamo: in questo elettrodomestico non è stata introdotta l'etichettatura energetica) notiamo valori più elevati della media di mercato.

## 1 I FORNI

## 1.1 Italy, Panelmarket, Unità Vendute

BUILT IN/UNDER OVENS										Media	Dev. standard	Dev. Standard/Media	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009				
<b>SERIE STORICA - MERCATO FORNI</b>													
<b>TOTAL MARKET</b>	<b>662.180</b>	<b>641.917</b>	<b>664.089</b>	<b>666.343</b>	<b>677.169</b>	<b>747.839</b>	<b>799.045</b>	<b>746.983</b>	<b>696.495</b>	700.229	49.515	0,07	
Variazioni Strutturali		-3,1%	0,3%	0,6%	2,3%	12,9%	20,7%	12,8%	5,2%				
Variazioni Congiunturali		-3,1%	3,5%	0,3%	1,6%	10,4%	6,8%	-6,5%	-6,8%				
<b>LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI</b>													
FUEL OF OVEN	ELECTRIC	646.078	625.298	646.115	648.257	663.646	729.971	782.961	734.226	687.039	684.843	49.937	0,07
	GAS	14.855	15.841	16.204	17.140	12.656	17.152	14.742	11.596	7.087	14.141	3.064	0,22
	Altre	1.248	778	1.769	946	867	717	1.342	1.161	2.369	1.244	504	0,40
	<b>Totale</b>	<b>662.180</b>	<b>641.917</b>	<b>664.089</b>	<b>666.343</b>	<b>677.169</b>	<b>747.839</b>	<b>799.045</b>	<b>746.983</b>	<b>696.495</b>	<b>700.229</b>	<b>49.515</b>	<b>0,07</b>
Classe energetica	A	33.663	91.489	129.435	181.494	272.832	353.743	451.005	481.024	509.593	278.253	168.793	0,61
	B	15.600	32.946	53.369	121.068	172.146	219.003	209.877	152.376	109.266	120.628	70.456	0,58
	C	0	1	954	13.989	15.382	8.797	9.475	6.208	2.564	6.374	5.576	0,87
	D												
	E	46			34	7	174	32	28	1	46	54	1,18
	Altre	612.871	517.481	480.332	349.758	216.801	166.122	128.657	107.347	75.070	294.938	189.110	0,64
<b>Totale</b>	<b>662.180</b>	<b>641.917</b>	<b>664.089</b>	<b>666.343</b>	<b>677.169</b>	<b>747.839</b>	<b>799.045</b>	<b>746.983</b>	<b>696.495</b>	<b>700.229</b>	<b>49.515</b>	<b>0,07</b>	
HEATING MAIN OVEN	CONVECTION/ Convezione	101.090	95.543	124.118	126.985	118.708	126.722	142.631	127.269	98.353	117.935	15.142	0,13
	FAN /Ventilato	14.546	12.149	14.692	16.958	12.777	16.042	21.591	10.359	6.006	13.902	4.127	0,30
	MULTIFUNCTIONAL/ Multifunzione	546.545	533.898	524.664	521.400	544.993	602.979	631.671	606.991	589.921	567.007	38.689	0,07
	Altre	0	326	616	1.000	691	2.096	3.152	2.364	2.215	1.384	1.029	0,74
<b>Totale</b>	<b>662.180</b>	<b>641.917</b>	<b>664.089</b>	<b>666.343</b>	<b>677.169</b>	<b>747.839</b>	<b>799.045</b>	<b>746.983</b>	<b>696.495</b>	<b>700.229</b>	<b>49.515</b>	<b>0,07</b>	
Funzione autopulente	NO	621.938	598.537	618.424	634.706	645.318	713.954	758.625	696.348	646.349	659.355	49.387	0,07
	Pirolitica	1.187	7.771	7.410	9.872	16.133	14.781	14.351	16.263	15.200	11.441	4.903	0,43
	Catalitica	39.055	35.609	38.255	21.764	15.656	18.924	25.732	33.734	32.003	28.970	8.195	0,28
	Altre	0	0	0	2	61	180	337	639	2.943	462	900	1,95
	<b>Totale</b>	<b>662.180</b>	<b>641.917</b>	<b>664.089</b>	<b>666.343</b>	<b>677.169</b>	<b>747.839</b>	<b>799.045</b>	<b>746.983</b>	<b>696.495</b>	<b>700.229</b>	<b>49.515</b>	<b>0,07</b>





## 1 I FORNI

### 1.2 Italy, Panelmarket, Fatturato Euro

BUILT IN/UNDER OVENS		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Media	Dev. standard	Dev. Standard/ Media
<b>SERIE STORICA - MERCATO FORNI</b>													
<b>TOTAL MARKET</b>		<b>315.986.369</b>	<b>320.346.467</b>	<b>301.009.952</b>	<b>294.631.590</b>	<b>308.749.952</b>	<b>333.898.049</b>	<b>355.240.404</b>	<b>331.643.722</b>	<b>316.590.809</b>	319.788.590	17.412.669	<b>0,05</b>
Variazioni strutturali			1,4%	-4,7%	-6,8%	-2,3%	5,7%	12,4%	5,0%	0,2%			
Variazioni congiunturali			1,4%	-6,0%	-2,1%	4,8%	8,1%	6,4%	-6,6%	-4,5%			
<b>LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI</b>													
FUEL OF OVEN	ELECTRIC	308.114.670	312.261.001	292.949.288	286.381.897	302.625.875	325.785.817	346.927.924	325.136.462	312.136.382	312.479.924	17.329.409	0,06
	GAS	7.390.078	7.778.591	7.280.473	7.873.179	5.711.475	7.802.766	7.707.822	6.051.012	3.560.570	6.795.107	1.364.537	0,20
	Altre	481.621	306.875	780.191	376.514	412.602	309.466	604.658	456.247	893.858	513.559	194.841	0,38
	<b>Totale</b>	<b>315.986.369</b>	<b>320.346.467</b>	<b>301.009.952</b>	<b>294.631.590</b>	<b>308.749.952</b>	<b>333.898.049</b>	<b>355.240.404</b>	<b>331.643.722</b>	<b>316.590.809</b>	<b>319.788.590</b>	<b>17.412.669</b>	<b>0,05</b>
Classe energetica	A	16.604.043	46.420.522	60.957.487	90.558.320	145.516.917	183.769.339	234.708.682	239.601.810	246.191.950	140.481.008	84.844.285	0,60
	B	6.513.529	13.740.890	21.035.469	49.302.059	66.971.653	74.793.324	61.259.506	46.697.802	38.032.092	42.038.480	22.750.856	0,54
	C	0	542	452.856	4.466.814	6.606.526	2.830.252	3.501.443	2.384.579	1.646.431	2.432.160	2.087.860	0,86
	D												
	E	63.569			15.725	29.262	501.745	152.080	105.315	5.660	124.765	161.325	1,29
	Altre	292.805.227	260.184.513	218.564.140	150.288.672	89.625.595	72.003.390	55.618.692	42.854.217	30.714.676	134.739.902	93.976.846	0,70
<b>Totale</b>	<b>315.986.369</b>	<b>320.346.467</b>	<b>301.009.952</b>	<b>294.631.590</b>	<b>308.749.952</b>	<b>333.898.049</b>	<b>355.240.404</b>	<b>331.643.722</b>	<b>316.590.809</b>	<b>319.788.590</b>	<b>17.412.669</b>	<b>0,05</b>	
HEATING MAIN OVEN	CONVECTION	34.830.072	31.130.400	36.889.104	37.245.517	33.269.337	32.906.888	36.348.217	33.745.957	26.628.607	33.666.011	3.134.837	0,09
	FAN	7.541.455	5.993.330	6.332.509	5.752.396	4.104.644	4.346.292	5.757.487	2.978.256	2.263.376	5.007.749	1.604.375	0,32
	MULTIFUNCTIONAL	273.614.843	283.077.879	257.446.709	251.182.756	271.053.727	295.645.462	311.742.826	293.826.423	286.641.005	280.470.181	18.120.077	0,06
	Altre	0	144.858	341.629	450.920	322.244	999.408	1.391.873	1.093.087	1.057.820	644.649	466.031	0,72
<b>Totale</b>	<b>315.986.369</b>	<b>320.346.467</b>	<b>301.009.952</b>	<b>294.631.590</b>	<b>308.749.952</b>	<b>333.898.049</b>	<b>355.240.404</b>	<b>331.643.722</b>	<b>316.590.809</b>	<b>319.788.590</b>	<b>17.412.669</b>	<b>0,05</b>	
Funzione autopulente	NO	292.602.437	289.813.427	275.524.054	273.304.185	285.320.668	310.362.886	326.862.727	301.795.187	286.399.965	293.553.948	16.086.317	0,05
	PYROLYTIC	938.810	7.337.603	6.156.578	8.527.173	13.183.108	11.983.413	10.855.487	11.784.403	10.631.699	9.044.253	3.594.667	0,40
	CATALYTIC	22.445.122	23.195.437	19.329.320	12.797.303	10.136.531	11.442.330	17.369.775	17.710.269	17.990.626	16.935.190	4.355.084	0,26
	Altre	0	0	0	2.929	109.646	109.420	152.415	353.862	1.568.518	255.199	476.860	1,87
<b>Totale</b>	<b>315.986.369</b>	<b>320.346.467</b>	<b>301.009.952</b>	<b>294.631.590</b>	<b>308.749.952</b>	<b>333.898.049</b>	<b>355.240.404</b>	<b>331.643.722</b>	<b>316.590.809</b>	<b>319.788.590</b>	<b>17.412.669</b>	<b>0,05</b>	



## 1 I FORNI

## 1.3 Italy, Panelmarket, Prezzi Unitari (Euro)

BUILT IN/UNDER OVENS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
----------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Media	Deviazione standard	Deviazione standard/ Media
-------	---------------------	----------------------------

## SERIE STORICA - MERCATO FORNI

TOTAL MARKET	477	499	453	442	456	446	445	444	455
Variazioni strutturali		4,6%	-5,0%	-7,3%	-4,5%	-6,4%	-6,8%	-7,0%	-4,7%
Variazioni congiunturali		4,6%	-9,2%	-2,5%	3,1%	-2,1%	-0,4%	-0,1%	2,4%

457	17,79	0,04
-----	-------	------

## LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI

FUEL OF OVEN	ELECTRIC	477	499	453	442	456	446	443	443	454
	GAS	497	491	449	459	451	455	523	522	502
	<Others>	386	394	441	398	476	432	450	393	377

Media	Deviazione standard	Deviazione standard/ Media
-------	---------------------	----------------------------

457	18,12	0,04
483	28,35	0,06
416	32,24	0,08

Classe energetica	A	493	507	471	499	533	519	520	498	483
	B	418	417	394	407	389	342	292	306	348
	C	0	542	475	319	429	322	370	384	642
	D									
	E	1.379			465	4.018	2.882	4.776	3.748	4.528
	<Others>	478	503	455	430	413	433	432	399	409

503	18,48	0,04
368	44,97	0,12
387	169,19	0,44
3.114	1514,73	0,49
439	31,83	0,07

HEATING MAIN OVEN	CONVECTION/ Convezione	345	326	297	293	280	260	255	265	271
	FAN/Ventilato	518	493	431	339	321	271	267	288	377
	MULTIFUNCTIONAL/ Multifunzione	501	530	491	482	497	490	494	484	486
	<Others>		444	555	451	466	477	442	462	478

288	28,91	0,10
367	89,18	0,24
495	13,73	0,03
472	33,91	0,07

Funzione autopulente	NO PYROLYTIC/ Piroolitico	470	484	446	431	442	435	431	433	443
	CATALYTIC /catalitico	791	944	831	864	817	811	756	725	699
	<Others>	575	651	505	588	647	605	675	525	562
	<Others>				1.900	1.784	609	452	554	533

446	17,75	0,04
804	69,82	0,09
593	54,64	0,09
972	617,83	0,64



## 2 LE LAVASTOVIGLIE

### 2.1 Italy, Panelmarket, Unità vendute

DISHWASHERS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>TOTAL MARKET</b>	<b>535.783</b>	<b>529.367</b>	<b>550.979</b>	<b>554.343</b>	<b>573.770</b>	<b>634.030</b>	<b>718.153</b>	<b>727.612</b>	<b>715.916</b>
Variazioni strutturali		-1,20%	2,84%	3,46%	7,09%	18,34%	34,04%	35,80%	33,62%
Variazioni congiunturali		-1,20%	4,08%	0,61%	3,50%	10,50%	13,27%	1,32%	-1,61%

Media	Dev. standard	Dev. Standard/ Media
615.550	79.549	0,13

### LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI

CONSTRUCTION	BUILT IN/UNDER DA INCASSO	309.326	333.050	365.980	367.312	379.427	431.386	488.768	496.264	488.523
	FREESTANDING/LIBERA INSTALLAZIONE	226.457	196.317	184.998	187.031	194.343	202.643	229.385	231.348	227.393
<b>Totale</b>		<b>535.783</b>	<b>529.367</b>	<b>550.979</b>	<b>554.343</b>	<b>573.770</b>	<b>634.030</b>	<b>718.153</b>	<b>727.612</b>	<b>715.916</b>

406.671	67.429	0,17
208.880	18.357	0,09
615.550	79.549	0,13

SIZE	FULLSIZE/NORMALI	487.313	489.382	517.333	518.924	538.452	594.242	671.478	678.501	659.825
	SLIMLINE/COMPATTE	47.505	39.233	32.491	34.580	34.249	35.872	43.048	45.808	51.008
	TABLE TOP/PICCOLE	965	752	1.155	818	982	2.261	2.624	2.486	3.648
	<Others>	0	0	0	21	87	1.655	1.004	817	1.435
	<b>Totale</b>		<b>535.783</b>	<b>529.367</b>	<b>550.979</b>	<b>554.343</b>	<b>573.770</b>	<b>634.030</b>	<b>718.153</b>	<b>727.612</b>

572.828	74.810	0,13
40.421	6.284	0,16
1.743	977	0,56
558	640	1,15
615.550	79.549	0,13

TRIPLE CLASSES	AAA	31.267	75.028	99.633	113.403	135.487	234.935	467.245	558.915	577.287
	AAB	51.277	119.342	185.506	260.418	338.282	327.025	200.314	129.163	95.347
	AAC	6.260	10.698	21.713	24.918	17.384	3.476	1.098	2.157	4.975
	<Others>	446.979	324.299	244.127	155.604	82.617	68.595	49.495	37.377	38.307
<b>Totale</b>		<b>535.783</b>	<b>529.367</b>	<b>550.979</b>	<b>554.343</b>	<b>573.770</b>	<b>634.030</b>	<b>718.153</b>	<b>727.612</b>	<b>715.916</b>

254.800	206.183	0,81
189.630	95.884	0,51
10.298	8.410	0,82
160.822	138.581	0,86
615.550	79.549	0,13

NOISE LEVEL DB.	<=40 db	18.194	30.504	28.206	8.340	2.029	1.531	669	4.642	3.799
	41-43db	3.840	8.248	7.473	3.832	1.429	1.156	4.039	12.923	14.707
	44-45db	79.886	31.795	17.179	14.431	13.486	15.477	17.829	38.970	41.526
	46-48db	62.846	67.731	73.504	77.172	75.009	93.980	96.340	120.197	134.063
	49-50db	97.332	80.388	71.051	128.550	145.426	156.773	171.171	135.539	106.365
	51-53db	131.558	151.185	193.473	194.584	205.867	199.336	184.761	215.129	266.087
	> 53db	125.912	153.855	154.487	121.838	116.210	125.470	119.609	76.822	60.146
	Unknown	16.215	5.660	5.605	5.596	14.315	40.307	123.735	123.391	89.224
	<b>Totale</b>		<b>535.783</b>	<b>529.367</b>	<b>550.979</b>	<b>554.343</b>	<b>573.770</b>	<b>634.030</b>	<b>718.153</b>	<b>727.612</b>

10.879	11.077	1,02
6.405	4.559	0,71
30.064	20.395	0,68
88.983	23.081	0,26
121.400	32.624	0,27
193.553	35.945	0,19
117.150	29.424	0,25
47.116	47.963	1,02
615.550	79.549	0,13





## 2 LE LAVASTOVIGLIE

### 2.2 Italy, Panelmarket, Fatturato

DISHWASHERS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>TOTAL MARKET</b>	<b>352.208.636</b>	<b>365.659.024</b>	<b>372.056.869</b>	<b>362.700.686</b>	<b>365.812.338</b>	<b>390.498.546</b>	<b>435.587.714</b>	<b>434.273.572</b>	<b>431.362.898</b>
Variazioni strutturali		3,8%	5,6%	3,0%	3,9%	10,9%	23,7%	23,3%	22,5%
Variazioni congiunturali		3,8%	1,7%	-2,5%	0,9%	6,7%	11,5%	-0,3%	-0,7%

Media	Dev. standard	Dev. Standard/Media
390.017.809	32.356.428	0,08

### LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI

CONSTRUCTION	BUILT IN/UNDER FREESTANDING	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
		234.238.444	262.006.605	277.741.430	269.084.031	272.080.179	295.678.333	330.512.665	327.732.899	324.166.172
		117.970.192	103.652.419	94.315.439	93.616.655	93.732.159	94.820.213	105.075.050	106.540.673	107.196.726
<b>Totale</b>		<b>352.208.636</b>	<b>365.659.024</b>	<b>372.056.869</b>	<b>362.700.686</b>	<b>365.812.338</b>	<b>390.498.546</b>	<b>435.587.714</b>	<b>434.273.572</b>	<b>431.362.898</b>

288.137.862	31.684.665	0,11
101.879.947	7.915.996	0,08
390.017.809	32.356.428	0,08

SIZE	FULLSIZE SLIMLINE TABLE TOP <Others>	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
		323.415.897	339.985.916	351.146.493	341.359.613	343.861.745	365.643.992	408.169.625	405.454.903	398.246.552
		28.497.786	25.434.495	20.556.975	21.043.878	21.426.342	22.047.555	25.408.241	27.004.601	30.177.548
		294.953	238.613	353.401	265.329	401.046	948.401	1.142.953	1.124.240	1.584.442
		0	0	0	31.866	123.205	1.858.598	866.896	689.829	1.354.356
<b>Totale</b>		<b>352.208.636</b>	<b>365.659.024</b>	<b>372.056.869</b>	<b>362.700.686</b>	<b>365.812.338</b>	<b>390.498.546</b>	<b>435.587.714</b>	<b>434.273.572</b>	<b>431.362.898</b>

364.142.748	30.095.967	0,08
24.621.936	3.316.764	0,13
705.931	470.838	0,67
547.195	652.979	1,19
390.017.809	32.356.428	0,08

TRIPLE CLASS	AAA AAB AAC <Others>	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
		25.161.871	64.996.774	85.596.687	91.306.349	99.005.154	157.547.746	302.826.656	345.294.941	350.708.409
		35.248.477	84.461.263	124.164.255	165.912.319	213.809.962	198.164.740	110.361.039	68.186.542	51.863.958
		3.792.791	7.194.816	13.177.097	12.316.825	8.169.150	1.615.612	515.212	1.002.565	2.835.888
		288.005.497	209.006.171	149.118.830	93.165.193	44.828.072	33.170.448	21.884.809	19.789.525	25.954.644
<b>Totale</b>		<b>352.208.636</b>	<b>365.659.024</b>	<b>372.056.869</b>	<b>362.700.686</b>	<b>365.812.338</b>	<b>390.498.546</b>	<b>435.587.714</b>	<b>434.273.572</b>	<b>431.362.898</b>

169.160.510	120.893.029	0,71
116.908.062	60.383.187	0,52
5.624.439	4.539.210	0,81
98.324.799	91.403.306	0,93
390.017.809	32.356.428	0,08

NOISE LEVEL DB	<=40 db 41-43db 44-45db 46-48db 49-50db 51-53db > 53db Unknown	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
		10.952.829	18.896.632	17.450.798	4.889.411	1.242.595	1.074.027	427.255	3.101.527	2.503.867
		1.618.936	7.373.498	7.787.530	4.284.370	1.824.641	1.278.076	4.280.256	13.431.294	14.448.053
		67.059.830	27.539.789	14.000.527	12.164.220	11.675.677	13.490.482	13.700.955	29.159.896	34.518.338
		42.969.066	50.095.290	56.524.775	59.717.282	56.935.595	68.437.593	69.059.461	80.459.206	92.314.683
		68.751.106	58.571.708	48.626.352	89.903.893	103.883.190	106.793.152	109.047.387	82.308.276	61.415.673
		81.680.620	101.485.518	124.640.974	118.692.187	125.423.404	117.561.170	100.141.730	111.728.236	140.482.776
		68.660.191	98.058.657	99.978.972	69.971.399	56.064.046	56.915.099	53.568.824	32.729.149	26.272.112
		10.516.059	3.637.932	3.046.941	3.077.923	8.763.191	24.948.947	85.361.847	81.355.989	59.407.397
<b>Totale</b>		<b>352.208.636</b>	<b>365.659.024</b>	<b>372.056.869</b>	<b>362.700.686</b>	<b>365.812.338</b>	<b>390.498.546</b>	<b>435.587.714</b>	<b>434.273.572</b>	<b>431.362.898</b>

6.726.549	6.807.142	1,01
6.258.517	4.665.462	0,75
24.812.190	17.017.920	0,69
64.056.995	14.443.974	0,23
81.033.415	21.450.787	0,26
113.537.402	16.248.766	0,14
62.468.717	23.837.399	0,38
31.124.025	32.588.613	1,05
390.017.809	32.356.428	0,08

WATER CONSUMPT. LT.	7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 <Others>	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
						3.254	88.875	513.123	849.716	1.600.283
								47.870	24.483	293.005
		1.104	990.987	351.249	495.041	1.177.545	1.244.369	1.368.877	4.421.663	17.692.681
		637.563	363.855	691.978	75.590	134.162	65.707	1.137.868	3.474.463	4.556.989
		3.405.680	1.679.594	2.483.833	4.837.972	4.288.519	5.420.886	22.167.040	40.607.289	57.571.997
		9.819.429	28.412.198	36.896.566	31.386.787	20.826.544	23.369.064	31.280.934	38.559.480	40.763.057
		38.231.346	51.892.407	58.607.689	64.956.774	65.298.821	70.933.877	61.667.910	64.085.787	53.997.845
		9.742.931	11.529.236	19.156.893	43.553.014	49.155.186	52.332.424	45.108.591	41.803.120	28.556.105
		87.051.394	114.337.538	119.979.891	130.083.503	159.084.228	157.726.920	193.594.626	186.641.984	188.792.598
		16.586.440	24.086.238	25.909.745	12.130.829	2.527.560	1.711.472	3.003.929	10.060.751	14.088.602
		61.348.521	43.193.112	32.458.289	35.733.635	38.927.423	44.021.404	49.877.355	31.657.867	10.014.256
		39.710.061	47.877.025	52.833.534	25.725.672	11.223.559	10.597.226	6.153.795	4.009.262	4.120.578
		23.199.668	9.132.395	3.628.488	1.034.500	373.849	413.967	328.500	263.198	375.098
		62.474.498	32.164.439	19.058.714	12.687.369	12.791.688	22.572.355	19.337.298	7.814.511	8.939.805





## 2 LE LAVASTOVIGLIE

### 2.3 Italy, Panelmarket, Prezzi Unitari

DISHWASHERS		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Media	Dev. standard	Dev. Standard/Media
<b>TOTAL MARKET</b>		<b>657</b>	<b>691</b>	<b>675</b>	<b>654</b>	<b>638</b>	<b>616</b>	<b>607</b>	<b>597</b>	<b>603</b>	637	32	0,05
Variazione strutturale			5,1%	2,7%	-0,5%	-3,0%	-6,3%	-7,7%	-9,2%	-8,3%			
Variazione congiunturale			5,1%	-2,2%	-3,1%	-2,6%	-3,4%	-1,5%	-1,6%	1,0%			
CONSTRUCTION	BUILT IN/UNDER	757	787	759	733	717	685	676	660	664	715	44	0,06
	FREESTANDING	521	528	510	501	482	468	458	461	471	489	25	0,05
SIZE	FULLSIZE	664	695	679	658	639	615	608	598	604	640	34	0,05
	SLIMLINE	600	648	633	609	626	615	590	590	592	611	20	0,03
	TABLE TOP	306	317	306	324	408	419	436	452	434	378	59	0,16
	<Others>				1.537	1.410	1.123	864	844	944	1.120	268	0,24
TRIPLE CLASS	AAA	805	866	859	805	731	671	648	618	608	734	97	0,13
	AAB	687	708	669	637	632	606	551	528	544	618	62	0,10
	AAC	606	673	607	494	470	465	469	465	570	535	75	0,14
	<Others>	644	644	611	599	543	484	442	529	678	575	75	0,13
NOISE LEVEL DB	<=40 db	602	619	619	586	612	701	639	668	659	634	34	0,05
	41-43db	422	894	1.042	1.118	1.277	1.106	1.060	1.039	982	993	225	0,23
	44-45db	839	866	815	843	866	872	768	748	831	828	41	0,05
	46-48db	684	740	769	774	759	728	717	669	689	725	36	0,05
	49-50db	706	729	684	699	714	681	637	607	577	671	49	0,07
	51-53db	621	671	644	610	609	590	542	519	528	593	50	0,08
	> 53db	545	637	647	574	482	454	448	426	437	517	82	0,16
	Unknown	649	643	544	550	612	619	690	659	666	626	48	0,08
WATER CONSUMPT. LT.	7					448	644	496	475	547	522	69	0,13
	8												
	9							972	887	764	875	85	0,10
	10	12	844	1.328	1.173	1.053	1.130	1.303	1.070	930	983	374	0,38
	11	1.141	1.125	1.174	1.094	1.592	1.510	722	578	652	1.065	337	0,32
	12	647	691	587	616	624	680	704	726	727	667	48	0,07
	13	737	799	792	751	737	737	682	667	646	728	50	0,07
	14	764	794	706	659	647	641	622	662	649	683	56	0,08
	15	837	775	742	728	657	681	671	634	597	702	71	0,10
	16	724	734	695	671	692	658	640	584	570	663	54	0,08
	17	678	824	864	849	758	668	424	413	452	659	174	0,26
	18	543	527	509	505	488	486	468	459	462	494	28	0,06
	19	687	656	633	611	443	357	388	369	397	505	131	0,26
	20	654	573	474	453	397	430	407	486	348	469	89	0,19
	<Others>	601	599	578	566	572	534	508	521	499	553	36	0,07



### 3 I CONGELATORI

#### 3.1 Italy, Panelmarket, Unità vendute

FREEZERS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
----------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Media	Dev. standard	Dev. Standard/ Media
-------	---------------	----------------------

#### SERIE STORICA - TOTALE FREEZERS

DATI ANNUI	315.286	318.864	343.386	356.902	374.593	395.291	404.393	371.089	347.944
Variazione strutturale		1,1%	8,9%	13,2%	18,8%	25,4%	28,3%	17,7%	10,4%
Variazione congiunturale		1,1%	7,7%	3,9%	5,0%	5,5%	2,3%	-8,2%	-6,2%

358.639	29.170	0,08
---------	--------	------

#### LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI

TYPE	CHEST	221.080	219.984	233.631	241.509	256.466	266.290	268.847	245.895	226.630
	UPRIGHT	94.206	98.880	109.756	115.393	118.127	129.001	135.546	125.194	121.315
Totale		315.286	318.864	343.386	356.902	374.593	395.291	404.393	371.089	347.944

242.259	17.523	0,07
116.380	12.800	0,11
358.639	29.170	0,08

ENERGY EFFICIENCY CLASSES	A ++			589	1.788	2.492	2.733	4.205	5.300	5.918
	A +	16.958	20.084	33.010	64.296	102.712	135.113	196.361	213.806	224.556
	A	42.106	61.575	72.746	81.268	93.279	110.816	96.933	83.163	69.150
	B	38.660	42.112	50.283	55.717	61.215	50.435	47.314	31.217	19.163
	C	73.239	84.913	123.157	117.613	90.943	78.688	51.067	35.207	24.731
	D	19.947	15.317	9.004	2.348	1.019	865	157	96	48
	E	79.951	66.159	42.056	26.335	19.246	11.437	3.646	849	477
	F	19.083	11.385	3.774	1.660	456	184	28	84	1
	G	10.661	6.833	4.022	2.738	1.499	1.238	208	110	95
	<Others>	14.684	10.487	4.744	3.139	1.733	3.783	4.475	1.257	3.805
Totale	315.286	318.864	343.386	356.902	374.593	395.291	404.393	371.089	347.944	

3.289	1.784	0,54
111.877	79.420	0,71
79.004	19.325	0,24
44.013	12.192	0,28
75.507	31.946	0,42
5.422	7.120	1,31
27.795	27.475	0,99
4.073	6.340	1,56
3.045	3.406	1,12
358.639	29.170	0,08

NOFROST SYSTEM	FROSTFREE	2.556	2.466	1.906	2.010	3.232	8.657	11.021	12.254	11.945
	STATIC	312.730	316.399	341.480	354.891	371.022	385.862	393.199	358.762	335.943
	<Others>	0	0	0	0	338	773	172	73	56
Totale		315.286	318.864	343.386	356.902	374.593	395.291	404.393	371.089	347.944

6.228	4.358	0,70
157	242	1,54
358.639	29.170	0,08

NET CAPACITY	<100 lt.	38.474	46.311	56.347	63.701	75.500	74.115	85.192	100.870	100.972
	101-125 lt.	39.215	46.944	63.127	64.534	67.704	79.075	79.350	51.628	45.633
	126-150 lt.	27.581	32.636	34.703	31.936	34.448	36.494	36.320	39.410	40.243
	151-200 lt.	48.975	54.663	64.911	72.918	74.799	84.427	76.602	50.503	40.240
	201-250 lt.	46.889	49.383	59.510	67.381	73.455	73.674	81.620	84.718	81.687
	251-300 lt.	31.533	33.484	31.953	32.057	30.309	27.451	28.727	28.930	24.289
	>300	20.233	18.439	19.442	17.678	15.263	16.422	15.235	13.433	14.182
Totale		252.899	281.861	329.994	350.205	371.478	391.659	403.045	369.492	347.246

71.276	20.967	0,29
59.690	13.768	0,23
34.863	3.669	0,11
63.115	14.242	0,23
68.702	13.227	0,19
29.859	2.674	0,09
16.703	2.243	0,13





### 3 I CONGELATORI

#### 3.2 Italy, Panelmarket, Fatturato

FREEZERS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
----------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

#### SERIE STORICA - TOTALE FREEZERS

TOTAL MARKET	91.201.742	93.830.269	100.472.242	107.274.820	111.490.856	118.215.413	125.185.191	120.393.046	114.850.326
Variazioni strutturali		2,9%	10,2%	17,6%	22,2%	29,6%	37,3%	32,0%	25,9%
Variazioni congiunturali		2,9%	7,1%	6,8%	3,9%	6,0%	5,9%	-3,8%	-4,6%

#### LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI

TYPE	CHEST	UPRIGHT	59.851.265	61.241.719	63.847.282	66.905.773	70.202.874	73.636.321	76.769.799	74.618.446	70.462.973
Totale			91.201.742	93.830.269	100.472.242	107.274.820	111.490.856	118.215.413	125.185.191	120.393.046	114.850.326

Classe energetica	A ++			274.249	886.444	1.414.689	1.762.513	2.828.252	3.447.862	3.996.547
	A +	6.129.116	7.682.950	12.355.806	24.318.272	37.646.707	46.350.792	68.763.992	76.623.187	80.436.938
	A	18.445.602	25.062.916	28.549.760	30.363.664	30.151.983	34.768.849	27.863.541	22.619.748	18.135.413
	B	12.784.941	13.717.740	15.474.007	16.498.970	16.606.444	13.810.515	12.287.502	8.051.064	4.592.823
	C	18.670.924	21.090.368	29.106.877	26.925.049	20.665.100	17.724.443	11.512.635	8.961.083	6.659.956
	D	5.215.297	3.957.695	2.377.475	663.390	276.477	249.966	50.185	37.421	22.440
	E	18.910.099	15.039.149	9.053.679	5.558.446	3.727.729	2.222.770	769.397	258.476	130.643
	F	4.305.428	2.621.252	861.930	404.496	126.864	56.952	11.776	40.258	142
	G	2.684.103	1.690.689	1.060.346	749.255	422.005	318.056	56.324	32.266	25.967
<Others>	4.056.232	2.967.509	1.358.113	906.833	452.859	950.558	1.041.585	321.679	849.456	
Totale	91.201.742	93.830.269	100.472.242	107.274.820	111.490.856	118.215.413	125.185.191	120.393.046	114.850.326	

NOFROST SYSTEM	FROSTFREE	1.092.996	1.127.849	1.019.981	1.245.029	2.290.648	5.828.238	7.924.085	8.270.752	8.561.852
	STATIC	90.108.746	92.702.420	99.452.260	106.029.791	109.125.177	112.227.205	117.229.839	112.080.648	106.264.496
	<Others>	0	0	0	0	75.031	159.969	31.266	41.645	23.978
Totale	91.201.742	93.830.269	100.472.242	107.274.820	111.490.856	118.215.413	125.185.191	120.393.046	114.850.326	

Capacità netta	<100 lt.	8.871.660	10.757.428	13.833.925	15.911.116	18.213.890	18.102.468	21.331.222	25.580.322	24.540.210
	101-125 lt.	8.148.789	9.847.125	13.343.156	13.976.629	14.881.195	17.760.714	17.811.126	12.031.906	11.400.615
	126-150 lt.	6.147.266	7.518.939	8.011.596	7.527.159	7.936.939	8.506.613	9.030.598	10.786.812	11.206.194
	151-200 lt.	14.444.286	17.344.860	20.600.301	24.094.407	24.665.911	28.275.830	26.806.645	19.379.019	16.186.943
	201-250 lt.	14.574.618	16.318.381	20.256.180	23.166.449	25.464.531	25.889.305	29.648.140	32.060.058	31.959.697
	251-300 lt.	10.677.118	12.087.606	12.027.143	12.916.971	12.840.945	11.426.823	12.804.527	13.083.143	11.571.571
	>300	8.102.152	7.713.203	7.881.864	7.407.187	6.451.092	7.121.388	7.278.028	6.955.824	7.740.522
Totale	70.965.889	81.587.541	95.954.165	104.999.917	110.454.504	117.083.141	124.710.286	119.877.083	114.605.752	

Media	Dev. standard	Dev. Standard / Media
-------	---------------	-----------------------

109.212.656	11.251.208	0,10
-------------	------------	------

68.615.161	5.681.481	0,08
40.597.495	5.618.408	0,14
109.212.656	11.251.208	0,10

4.151.270	3.226.229	0,78
36.877	49.741	1,35
109.212.656	11.251.208	0,10

17.460.249	5.439.240	0,31
13.244.584	3.106.507	0,23
8.519.124	1.521.371	0,18
21.310.911	4.607.836	0,22
24.370.818	6.030.070	0,25
12.159.538	775.308	0,06
7.405.695	486.397	0,07
104.470.920	17.203.420	0,16



### 3 I CONGELATORI

#### 3.3 Italy, Panelmarket, Prezzo Unitario

FREEZERS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
----------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Media	Dev. standard	Dev. Standard/Media
-------	---------------	---------------------

#### SERIE STORICA - TOTALE FREEZERS

TOTAL MARKET	289	294	293	301	298	299	310	324	330
Variazioni strutturali		1,7%	1,1%	3,9%	2,9%	3,4%	7,0%	12,2%	14,1%
Variazioni congiunturali		1,7%	-0,6%	2,7%	-1,0%	0,5%	3,5%	4,8%	1,7%

304	14	0,04
0	0	0,79
0	0	1,11

#### LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI

TYPE	CHEST	271	278	273	277	274	277	286	303	311
	UPRIGHT	333	330	334	350	350	346	357	366	366

283	13	0,05
348	13	0,04

Classe energetica	A ++			465	496	568	645	673	651	675
	A +	361	383	374	378	367	343	350	358	358
	A	438	407	392	374	323	314	287	272	262
	B	331	326	308	296	271	274	260	258	240
	C	255	248	236	229	227	225	225	255	269
	D	261	258	264	283	271	289	319	391	471
	E	237	227	215	211	194	194	211	304	274
	F	226	230	228	244	278	309	427	477	159
	G	252	247	264	274	282	257	271	294	273
<Others>	276	283	286	289	261	251	233	256	223	

596	81	0,14
364	12	0,03
341	60	0,18
285	30	0,11
241	15	0,06
312	69	0,22
230	35	0,15
287	97	0,34
268	14	0,05
262	22	0,08

Sistema Nofrost	FROSTFREE	428	457	535	619	709	673	719	675	717
	STATIC	288	293	291	299	294	291	298	312	316
	<Others>					222	207	181	572	431

615	107	0,17
298	9	0,03
323	153	0,48

Capacità netta	<100 lt.	231	232	246	250	241	244	250	254	243
	101-125 lt.	208	210	211	217	220	225	224	233	250
	126-150 lt.	223	230	231	236	230	233	249	274	278
	151-200 lt.	295	317	317	330	330	335	350	384	402
	201-250 lt.	311	330	340	344	347	351	363	378	391
	251-300 lt.	339	361	376	403	424	416	446	452	476
	>300	400	418	405	419	423	434	478	518	546

243	7	0,03
222	13	0,06
243	19	0,08
340	32	0,09
351	23	0,07
410	43	0,10
449	49	0,11



## 4 LE CUCINE

### 4.1 Italy, Panelmarket, Unità vendute

FREESTANDING COOKERS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
----------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Media	Dev. standard	Dev. Standard/Media
-------	---------------	---------------------

### SERIE STORICA - TOTALE CUCINE

TOTAL MARKET	409.342	401.462	404.022	391.655	382.177	357.723	326.530	289.507	255.781
Variazione strutturale		-1,9%	-1,3%	-4,3%	-6,6%	-12,6%	-20,2%	-29,3%	-37,5%
Variazione congiunturale		-1,9%	0,6%	-3,1%	-2,4%	-6,4%	-8,7%	-11,3%	-11,6%

357.578	52.163	0,15
---------	--------	------

### LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI

Tipo alimentazione	ELECTRIC	159.568	155.713	156.940	154.109	155.692	147.480	135.678	125.849	106.445
	GAS	247.767	244.054	246.147	237.221	226.140	209.535	188.940	162.289	146.802
<Others>	2.007	1.696	936	325	345	708	1.912	1.368	2.534	
Totale	<b>409.342</b>	<b>401.462</b>	<b>404.022</b>	<b>391.655</b>	<b>382.177</b>	<b>357.723</b>	<b>326.530</b>	<b>289.507</b>	<b>255.781</b>	

144.164	17.019	0,12
212.099	35.852	0,17
1.315	738	0,56

Classe di efficienza energetica	A	2.254	2.792	5.995	24.714	35.846	36.355	35.350	37.250	42.387
	B	324	881	2.134	6.070	15.073	18.495	14.554	13.616	11.362
	C				2.055	7.116	7.110	9.299	12.414	14.203
	D				12	393	1.034	1.059	2.130	1.530
	E			82	394	138	632	477	167	220
	<Others>	156.990	152.040	148.729	120.864	97.126	83.855	74.938	60.271	36.743
Totale	159.568	155.713	156.940	154.109	155.692	147.480	135.678	125.849	106.445	

24.771	15.554	0,63
9.168	6.510	0,71
8.699	3.951	0,45
1.026	696	0,68
301	188	0,62
103.506	41.004	0,40

GAS CYLINDER	WITH GAS CYL	110.729	99.188	100.877	94.161	85.575	76.116	63.570	54.915	48.512
	WITHOUT GAS CYL	298.613	302.274	303.144	297.456	295.971	280.529	259.865	231.708	206.042
	<Others>	0	0	0	38	631	1.078	3.096	2.883	1.228
Totale	409.342	401.462	404.022	391.655	382.177	357.723	326.530	289.507	255.781	

81.516	20.723	0,25
275.067	33.211	0,12
995	1.157	1,16





## 4 LE CUCINE

### 4.2 Italy, Panelmarket, Fatturato

Cucine a "libera installazione"	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Media	Dev. standard	Dev. Standard/Media	
<b>SERIE STORICA - TOTALE CUCINE</b>													
<b>TOTAL MARKET</b>	<b>159.914.529</b>	<b>159.704.777</b>	<b>161.066.918</b>	<b>158.967.813</b>	<b>157.423.903</b>	<b>148.847.016</b>	<b>140.039.174</b>	<b>128.631.059</b>	<b>112.330.354</b>	147.436.172	16.219.041	<b>0,11</b>	
Variazione strutturale		-0,1%	0,7%	-0,6%	-1,6%	-6,9%	-12,4%	-19,6%	-29,8%				
Variazione congiunturale		-0,1%	0,9%	-1,3%	-1,0%	-5,4%	-5,9%	-8,1%	-12,7%				
<b>LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI</b>													
Alimentazione	<b>ELECTRIC</b>	74.976.695	77.559.105	76.638.258	77.997.890	78.929.294	74.735.271	70.284.974	65.181.354	54.795.864	72.344.301	7.431.913	0,10
	<b>GAS</b>	83.774.553	81.205.453	83.891.551	80.757.499	78.321.463	73.758.044	68.672.810	62.697.267	55.931.191	74.334.426	9.376.724	0,13
	<b>&lt;Others&gt;</b>	1.163.281	940.220	537.109	212.424	173.146	353.701	1.081.389	752.438	1.603.299	757.445	455.650	0,60
	<b>Totale</b>	<b>159.914.529</b>	<b>159.704.777</b>	<b>161.066.918</b>	<b>158.967.813</b>	<b>157.423.903</b>	<b>148.847.016</b>	<b>140.039.174</b>	<b>128.631.059</b>	<b>112.330.354</b>			
Classe di Efficienza Energetica	<b>A</b>	1.524.840	1.744.221	3.536.886	17.453.963	24.024.868	23.893.154	22.608.694	22.973.204	25.444.649	15.911.609	9.878.892	0,62
	<b>B</b>	156.161	329.819	721.102	2.708.911	7.018.006	8.595.030	6.651.628	6.308.073	5.252.151	4.193.431	3.063.686	0,73
	<b>C</b>				851.889	2.593.993	2.561.695	3.256.415	4.182.629	5.043.001	3.081.604	1.327.252	0,43
	<b>D</b>				5.410	171.431	513.426	582.895	1.205.003	813.720	548.648	395.996	0,72
	<b>E</b>			20.055	104.020	36.380	173.470	141.525	49.028	72.588	85.295	52.662	0,62
	<b>&lt;Others&gt;</b>	73.295.694	75.485.065	72.360.216	56.873.696	45.084.615	38.998.497	37.043.817	30.463.418	18.169.756	49.752.753	19.569.687	0,39
<b>Totale</b>	<b>74.976.695</b>	<b>77.559.105</b>	<b>76.638.258</b>	<b>77.997.890</b>	<b>78.929.294</b>	<b>74.735.271</b>	<b>70.284.974</b>	<b>65.181.354</b>	<b>54.795.864</b>				
GAS CYLINDER	<b>WITH GAS CYL</b>	40.266.827	35.972.451	35.494.355	33.529.542	31.571.246	29.073.519	25.695.527	23.842.124	20.921.280	30.707.430	5.976.041	0,19
	<b>WITHOUT GAS CYL</b>	119.647.703	123.732.327	125.572.563	125.406.031	125.535.904	119.172.353	112.509.692	102.782.138	90.652.832	116.112.394	11.467.145	0,10
	<b>&lt;Others&gt;</b>	0	0	0	32.240	316.754	601.144	1.833.954	2.006.797	756.242	616.348	745.826	1,21
	<b>Totale</b>	<b>159.914.529</b>	<b>159.704.777</b>	<b>161.066.918</b>	<b>158.967.813</b>	<b>157.423.903</b>	<b>148.847.016</b>	<b>140.039.174</b>	<b>128.631.059</b>	<b>112.330.354</b>			



## 4 LE CUCINE

### 4.3 Italy, Panelmarket, Prezzo Unitario

FREESTANDING COOKERS										Media	Dev. standard	Dev. Standard/Media	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009				
<b>SERIE STORICA - TOTALE CUCINE</b>													
<b>TOTAL MARKET</b>	<b>391</b>	<b>398</b>	<b>399</b>	<b>406</b>	<b>412</b>	<b>416</b>	<b>429</b>	<b>444</b>	<b>439</b>	415	18	<b>0,04</b>	
Variazioni strutturali		1,8%	2,0%	3,9%	5,4%	6,5%	9,8%	13,7%	12,4%				
Variazioni congiunturali		1,8%	0,2%	1,8%	1,5%	1,0%	3,1%	3,6%	-1,2%				
<b>LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI</b>													
<b>FUEL</b>	<b>ELECTRIC</b>	470	498	488	506	507	507	518	518	515	503	15	0,03
	<b>GAS</b>	338	333	341	340	346	352	363	386	381	353	18	0,05
	<b>&lt;Others&gt;</b>	580	554	574	653	502	499	566	550	633	568	49	0,09
<b>Classe di Efficienza Energetica</b>	<b>A</b>	676	625	590	706	670	657	640	617	600	642	36	0,06
	<b>B</b>	483	374	338	446	466	465	457	463	462	439	46	0,10
	<b>C</b>				415	365	360	350	337	355	364	24	0,07
	<b>D</b>				446	437	497	550	566	532	505	49	0,10
	<b>E</b>			244	264	263	275	296	294	330	281	27	0,09
	<b>&lt;Others&gt;</b>	467	496	487	471	464	465	494	505	495	483	15	0,03
<b>GAS CYLINDER</b>	<b>WITH GAS CYL</b>	364	363	352	356	369	382	404	434	431	384	30	0,08
	<b>WITHOUT GAS CYL</b>	401	409	414	422	424	425	433	444	440	423	13	0,03
	<b>&lt;Others&gt;</b>				845	502	558	592	696	616	635	111	0,17

## 5 LE CAPPE

## 5.1 Italy, Panelmarket, Unità vendute

HOODS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

## SERIE STORICA - TOTALE CAPPE

TOTAL MARKET	284.660	557.908	576.099	578.235	558.732	599.071	639.975	603.866	557.697
Variazione strutturale		96,0%	102,4%	103,1%	96,3%	110,5%	124,8%	112,1%	95,9%
Variazione congiunturale		96,0%	3,3%	0,4%	-3,4%	7,2%	6,8%	-5,6%	-7,6%

## LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI

TYPE	CANOPY/CARTRIDG	33.344	105.566	95.707	79.807	54.537	56.252	61.634	51.154	41.567
	CHIMNEY/DECORAT	162.150	157.595	176.235	193.169	213.475	236.462	264.592	279.738	276.378
STANDARD	59.676	260.870	275.870	280.556	255.953	261.499	276.329	231.099	198.211	
INTEGRATED	11.245	16.899	15.049	15.676	21.905	18.974	11.861	10.623	12.564	
TELESCOPIC	10.454	8.060	6.947	5.544	8.313	12.343	12.720	16.719	17.610	
<Others>	7.792	8.919	6.291	3.482	4.548	13.541	12.838	14.533	11.367	
<b>Totale</b>	<b>284.660</b>	<b>557.908</b>	<b>576.099</b>	<b>578.235</b>	<b>558.732</b>	<b>599.071</b>	<b>639.975</b>	<b>603.866</b>	<b>557.697</b>	

CHIMNEY TYPE	CORNER	10.065	10.033	10.261	10.457	5.968	6.847	14.416	12.543	6.600
	ISLAND	7.783	8.240	5.630	6.794	6.985	12.295	15.840	24.496	26.492
WALL	125.297	131.034	148.726	160.955	184.726	206.492	230.973	236.716	235.721	
<Others>	19.005	8.288	11.618	14.963	15.796	10.828	3.363	5.983	7.565	
<b>Totale</b>	<b>162.150</b>	<b>157.595</b>	<b>176.235</b>	<b>193.169</b>	<b>213.475</b>	<b>236.462</b>	<b>264.592</b>	<b>279.738</b>	<b>276.378</b>	

CHIMNET SHAPE	BOX	14.003	28.393	41.396	38.341	50.793	58.057	73.565	82.380	94.894
	DECORATIVE/DES.	24.718	23.830	28.071	33.743	33.589	43.771	68.581	93.047	80.041
PYRAMID/TRAPEZE	47.790	38.859	44.146	54.326	63.354	82.775	81.101	81.806	82.836	
<Others>	75.640	66.514	62.621	66.759	65.739	51.860	41.344	22.505	18.606	
<b>Totale</b>	<b>162.150</b>	<b>157.595</b>	<b>176.235</b>	<b>193.169</b>	<b>213.475</b>	<b>236.462</b>	<b>264.592</b>	<b>279.738</b>	<b>276.378</b>	

Media	Dev. standard	Dev. Standard/Media
-------	---------------	---------------------

550.694	97.458	0,18

64.396	22.961	0,36
217.755	45.802	0,21
233.340	66.120	0,28
14.977	3.599	0,24
10.968	3.993	0,36
9.257	3.801	0,41
550.694	97.458	0,18

9.688	2.648	0,27
12.728	7.461	0,59
184.516	42.415	0,23
10.823	4.779	0,44
217.755	45.802	0,21

53.536	24.821	0,46
47.710	24.565	0,51
64.110	17.320	0,27
52.399	19.397	0,37
217.755	45.802	0,21

## 5 LE CAPPE

### 5.1 Italy, Panelmarket, Unità vendute

HOODS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

#### SERIE STORICA - TOTALE CAPPE

TOTAL MARKET	284.660	557.908	576.099	578.235	558.732	599.071	639.975	603.866	557.697
Variazione strutturale		96,0%	102,4%	103,1%	96,3%	110,5%	124,8%	112,1%	95,9%
Variazione congiunturale		96,0%	3,3%	0,4%	-3,4%	7,2%	6,8%	-5,6%	-7,6%

#### LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - DATI PERCENTUALI

TABELLA 1 - UNITA' VENDUTE NEL PERIODO 2001 - 2009 RIPARTITE SECONDO LA FORMA

TYPE	CANOPY/CARTRIDG	11,7%	18,9%	16,6%	13,8%	9,8%	9,4%	9,6%	8,5%	7,5%
	CHIMNEY/DECORAT	57,0%	28,2%	30,6%	33,4%	38,2%	39,5%	41,3%	46,3%	49,6%
STANDARD	21,0%	46,8%	47,9%	48,5%	45,8%	43,7%	43,2%	38,3%	35,5%	
INTEGRATED	4,0%	3,0%	2,6%	2,7%	3,9%	3,2%	1,9%	1,8%	2,3%	
TELESCOPIC	3,7%	1,4%	1,2%	1,0%	1,5%	2,1%	2,0%	2,8%	3,2%	
<Others>	2,7%	1,6%	1,1%	0,6%	0,8%	2,3%	2,0%	2,4%	2,0%	
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

#### NOTE PER IL LETTORE

1) All'interno delle segmentazioni di mercato la GfK, società leader nel settore delle ricerche di mercato, ha individuato, all'interno della tipologia delle cappe a forma di camino (Chimney), i segmenti relativi al tipo ed alla forma. E' stato deciso di utilizzare uno sfondo di colore grigio per evidenziare la riga all'interno della tabella 1 e tutti i campi delle tabelle 2 e 3 che sviluppano ulteriormente la categoria di cui alla tabella 1.

2) Le cappe aspiratrici qui rilevate consistono sostanzialmente in un ventilatore/aspiratore elettrico in grado di togliere i fumi e gli odori di cucina, quindi consumano elettricità, però non si forniscono dati concernenti la distribuzione delle vendite per classe di efficienza energetica poiché non è stata ancora elaborata in sede comunitaria la norma tecnica concernente questo elettrodomestico.

## 5 LE CAPPE

## 5.2 Italy, Panelmarket, Fatturato

HOODS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Media	Dev. standard	Dev. Standard/ Media
-------	---------------	----------------------

## SERIE STORICA - TOTALE CAPPE

TOTAL MARKET	86.278.875	116.439.261	123.571.371	132.122.248	131.254.690	144.400.916	162.333.569	173.791.113	158.322.764
Variazioni strutturali		35,0%	43,2%	53,1%	52,1%	67,4%	88,1%	101,4%	83,5%
Variazioni congiunturali		35,0%	6,1%	6,9%	-0,7%	10,0%	12,4%	7,1%	-8,9%

136.501.645	25.243.437	0,18
-------------	------------	------

## LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI

TYPE	CANOPY/CARTRIDG	5.586.093	16.551.135	12.529.907	11.409.123	8.188.071	7.751.442	8.830.804	8.411.363	6.007.518
	CHIMNEY/DECORAT	67.611.089	67.425.855	79.709.263	87.673.608	89.773.587	97.268.820	114.120.547	134.688.323	124.410.076
STANDARD	7.332.284	26.592.365	25.857.989	27.602.865	26.343.921	30.762.784	31.029.388	21.851.131	19.565.563	
INTEGRATED	1.354.825	2.588.022	2.160.498	3.382.351	4.109.637	3.408.574	3.073.511	2.325.717	2.434.775	
TELESCOPIC	3.605.903	2.312.234	2.608.147	1.714.598	2.343.644	3.012.603	3.033.410	3.829.345	4.073.838	
<Others>	788.681	969.650	705.568	339.703	495.830	2.196.693	2.245.909	2.685.234	1.830.994	
<b>Totale</b>	<b>86.278.875</b>	<b>116.439.261</b>	<b>123.571.371</b>	<b>132.122.248</b>	<b>131.254.690</b>	<b>144.400.916</b>	<b>162.333.569</b>	<b>173.791.113</b>	<b>158.322.764</b>	

9.473.940	3.273.889	0,35
95.853.463	22.680.356	0,24
24.104.255	6.878.238	0,29
2.759.768	773.567	0,28
2.948.191	737.474	0,25
1.362.029	827.163	0,61
136.501.645	25.243.437	0,18

CHIMNEY TYPE	CORNER	5.871.740	6.023.223	6.338.263	6.094.098	4.020.649	5.228.875	10.000.195	10.192.237	4.644.466
	ISLAND	6.568.769	6.183.592	4.309.467	5.521.588	5.583.052	9.087.183	12.200.787	19.104.637	19.482.418
WALL	50.333.519	52.433.876	64.522.661	70.176.582	74.013.779	79.570.399	90.831.374	102.896.000	96.781.352	
<Others>	4.837.061	2.785.165	4.538.871	5.881.340	6.156.107	3.382.364	1.088.191	2.495.449	3.501.839	
<b>Totale</b>	<b>67.611.089</b>	<b>67.425.855</b>	<b>79.709.263</b>	<b>87.673.608</b>	<b>89.773.587</b>	<b>97.268.820</b>	<b>114.120.547</b>	<b>134.688.323</b>	<b>124.410.076</b>	

6.490.416	2.052.155	0,32
9.782.388	5.541.232	0,57
75.728.838	17.546.865	0,23
3.851.821	1.557.400	0,40
95.853.463	22.680.356	0,24

CHIMNET SHAPE	BOX	5.384.302	10.969.927	17.663.638	16.003.429	21.226.571	24.339.267	30.473.918	35.866.874	41.320.660
	DECORATIVE/DES.	12.748.860	11.798.751	15.468.714	18.548.899	17.134.613	23.343.879	39.367.662	60.645.037	51.417.482
PYRAMID/TRAPEZE	16.332.145	14.926.621	15.700.300	20.227.477	20.001.296	25.797.078	24.078.098	27.572.255	23.391.472	
<Others>	33.145.782	29.730.556	30.876.610	32.893.803	31.411.107	23.788.597	20.200.869	10.604.157	8.280.462	
<b>Totale</b>	<b>67.611.089</b>	<b>67.425.855</b>	<b>79.709.263</b>	<b>87.673.608</b>	<b>89.773.587</b>	<b>97.268.820</b>	<b>114.120.547</b>	<b>134.688.323</b>	<b>124.410.076</b>	

22.583.176	11.019.688	0,49
27.830.433	17.075.688	0,61
20.891.860	4.341.670	0,21
24.547.994	9.043.871	0,37
95.853.463	22.680.356	0,24



## 5 LE CAPPE

### 5.2 Italy, Panelmarket, Fatturato

HOODS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

### SERIE STORICA - TOTALE CAPPE

TOTAL MARKET	86.278.875	116.439.261	123.571.371	132.122.248	131.254.690	144.400.916	162.333.569	173.791.113	158.322.764
Variazioni strutturali		35,0%	43,2%	53,1%	52,1%	67,4%	88,1%	101,4%	83,5%
Variazioni congiunturali		35,0%	6,1%	6,9%	-0,7%	10,0%	12,4%	7,1%	-8,9%

### LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - DATI PERCENTUALI

TABELLA 1 - UNITA' VENDUTE NEL PERIODO 2001 - 2009 RIPARTITE SECONDO LA FORMA										
TYPE	CANOPY/CARTRIDG	6,5%	14,2%	10,1%	8,6%	6,2%	5,4%	5,4%	4,8%	3,8%
	CHIMNEY/DECORAT	78,4%	57,9%	64,5%	66,4%	68,4%	67,4%	70,3%	77,5%	78,6%
	STANDARD	8,5%	22,8%	20,9%	20,9%	20,1%	21,3%	19,1%	12,6%	12,4%
	INTEGRATED	1,6%	2,2%	1,7%	2,6%	3,1%	2,4%	1,9%	1,3%	1,5%
	TELESCOPIC	4,2%	2,0%	2,1%	1,3%	1,8%	2,1%	1,9%	2,2%	2,6%
	<Others>	0,9%	0,8%	0,6%	0,3%	0,4%	1,5%	1,4%	1,5%	1,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

#### NOTE PER IL LETTORE

1) All'interno delle segmentazioni di mercato la GfK, società leader nel settore delle ricerche di mercato, ha individuato, all'interno della tipologia delle cappe a forma di camino (Chimney), i segmenti relativi al tipo ed alla forma. E' stato deciso di utilizzare uno sfondo di colore grigio per evidenziare la riga all'interno della tabella 1 e tutti i campi delle tabelle 2 e 3 che sviluppano ulteriormente la categoria di cui alla tabella 1.

2) Le cappe aspiratrici qui rilevate consistono sostanzialmente in un ventilatore/aspiratore elettrico in grado di togliere i fumi e gli odori di cucina, quindi consumano elettricità, però non si forniscono dati concernenti la distribuzione delle vendite per classe di efficienza energetica poiché non è stata ancora elaborata in sede comunitaria la norma tecnica concernente questo elettrodomestico.



## 5 LE CAPPE

### 5.3 Italy, Panelmarket, Prezzi Unitari

HOODS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Media	Dev. standard	Dev. Standard/Media
-------	---------------	---------------------

#### SERIE STORICA - TOTALE CAPPE

TOTAL MARKET	303	209	214	228	235	241	254	288	284
Variazione strutturale		-31,1%	-29,2%	-24,6%	-22,5%	-20,5%	-16,3%	-5,0%	-6,3%
Variazione congiunturale		-31,1%	2,8%	6,5%	2,8%	2,6%	5,2%	13,5%	-1,4%

#### 

251	32	0,13
-----	----	------

#### LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI

TYPE	CANOPY/CARTRIDG	168	157	131	143	150	138	143	164	145
	CHIMNEY/DECORAT	417	428	452	454	421	411	431	481	450
	STANDARD	123	102	94	98	103	118	112	95	99
	INTEGRATED	120	153	144	216	188	180	259	219	194
	TELESCOPIC	345	287	375	309	282	244	238	229	231
	<Others>	101	109	112	98	109	162	175	185	161

#### 

149	11	0,08
438	21	0,05
105	10	0,09
186	40	0,22
282	50	0,18
135	33	0,25

CHIMNEY TYPE	CORNER	583	600	618	583	674	764	694	813	704
	ISLAND	844	750	765	813	799	739	770	780	735
	WALL	402	400	434	436	401	385	393	435	411
	<Others>	255	336	391	393	390	312	324	417	463

670	77	0,12
777	34	0,04
411	18	0,04
364	60	0,16

CHIMNET SHAPE	BOX	385	386	427	417	418	419	414	435	435
	DECORATIVE/DES.	516	495	551	550	510	533	574	652	642
	PYRAMID/TRAPEZE	342	384	356	372	316	312	297	337	282
	<Others>	438	447	493	493	478	459	489	471	445

415	17	0,04
558	53	0,09
333	32	0,10
468	20	0,04



## 6 I FRIGORIFERI

### 6.1 Italy, Panelmarket, Unità vendute

COOLING										Media	Deviazione Standard	Deviazione Standard / Media	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009				
<b>SERIE STORICA - MERCATO FRIGORIFERI</b>													
<b>TOTAL MARKET</b>	<b>1.483.755</b>	<b>1.434.555</b>	<b>1.539.609</b>	<b>1.521.652</b>	<b>1.505.659</b>	<b>1.611.646</b>	<b>1.718.082</b>	<b>1.637.920</b>	<b>1.562.387</b>	1.557.252	81.687	0,05	
Variazioni strutturali		-3,3%	3,8%	2,6%	1,5%	8,6%	15,8%	10,4%	5,3%				
Variazioni congiunturali		-3,3%	7,3%	-1,2%	-1,1%	7,0%	6,6%	-4,7%	-4,6%				
<b>LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI</b>													
<b>CONSTRUCTION</b>	<b>BUILT IN/UNDER FREESTANDING</b>	478.275	458.680	481.919	463.768	456.419	497.380	543.534	520.003	489.708	487.743	27.435	0,06
		1.005.480	975.875	1.057.690	1.057.884	1.049.240	1.114.266	1.174.548	1.117.916	1.072.679	1.069.509	56.708	0,05
	<b>Totale</b>	<b>1.483.755</b>	<b>1.434.555</b>	<b>1.539.609</b>	<b>1.521.652</b>	<b>1.505.659</b>	<b>1.611.646</b>	<b>1.718.082</b>	<b>1.637.920</b>	<b>1.562.387</b>	1.557.252	81.687	0,05
<b>MAIN TYPES</b>	<b>1 DOOR UP TO 80 CM</b>	7.466	7.467	7.455	9.451	11.740	16.237	17.202	15.771	14.204	11.888	3.834	0,32
	<b>1 DOOR 81 - 90 CM</b>	135.685	131.989	130.634	130.139	139.575	144.524	139.612	132.507	128.364	134.781	5.109	0,04
	<b>1 DOOR &gt;90 CM</b>	83.360	75.085	70.063	59.928	56.396	53.871	56.543	67.746	70.476	65.941	9.364	0,14
	<b>2 DR FRZ. TOP</b>	744.416	725.912	802.812	805.402	766.375	816.044	838.385	774.598	730.250	778.244	37.605	0,05
	<b>2 DR FRZ. BTM</b>	491.057	477.471	510.873	494.068	508.888	550.334	631.225	608.232	583.336	539.498	52.906	0,10
	<b>SIDE BY SIDE</b>	13.175	9.644	12.617	16.865	19.941	26.027	29.667	30.107	25.117	20.351	7.266	0,36
	<b>3+ DOORS</b>	8.596	6.988	5.156	5.799	2.742	3.948	4.642	7.642	9.978	6.166	2.196	0,36
	<b>&lt;Others&gt;</b>	0	0	0	1	2	660	806	1.316	661	383	464	1,21
	<b>Totale</b>	<b>1.483.755</b>	<b>1.434.555</b>	<b>1.539.609</b>	<b>1.521.652</b>	<b>1.505.659</b>	<b>1.611.646</b>	<b>1.718.082</b>	<b>1.637.920</b>	<b>1.562.387</b>	1.557.252	81.687	0,05
<b>ENERGY EFFICIENCY CLASSES</b>	<b>A ++</b>			16	664	3.154	8.255	14.801	14.409	22.075	9.053	7.735	0,85
	<b>A +</b>	3.826	7.901	35.434	69.883	136.372	183.960	500.994	754.950	893.880	287.467	322.298	1,12
	<b>A</b>	378.498	530.296	653.647	746.302	837.953	983.812	889.619	667.887	515.874	689.321	184.360	0,27
	<b>B</b>	432.013	494.945	566.445	483.945	401.478	348.620	260.190	167.506	105.492	362.293	147.185	0,41
	<b>C</b>	549.183	342.430	250.507	184.880	101.753	62.936	35.240	22.266	16.298	173.944	169.904	0,98
	<b>&lt;Others&gt;</b>	120.235	58.982	33.559	35.978	24.948	24.063	17.238	10.902	8.769	37.186	32.669	0,88
	<b>Totale</b>	<b>1.483.755</b>	<b>1.434.555</b>	<b>1.539.609</b>	<b>1.521.652</b>	<b>1.505.659</b>	<b>1.611.646</b>	<b>1.718.082</b>	<b>1.637.920</b>	<b>1.562.387</b>	1.557.252	81.687	0,05
<b>NO FROST SYSTEM</b>	<b>STATIC (necessita sbrinamento manuale)</b>	1.384.184	1.340.856	1.407.103	1.343.494	1.290.254	1.332.123	1.417.553	1.332.169	1.242.628	1.343.374	52.132	0,04
	<b>FROSTFREE</b>	99.571	93.700	132.506	172.131	210.268	271.104	296.318	304.249	319.540	211.043	85.125	0,40
	<b>Unknown</b>	0	0	0	6.027	5.137	8.419	4.211	1.501	219	2.835	3.005	1,06
	<b>Totale</b>	<b>1.483.755</b>	<b>1.434.555</b>	<b>1.539.609</b>	<b>1.521.652</b>	<b>1.505.659</b>	<b>1.611.646</b>	<b>1.718.082</b>	<b>1.637.920</b>	<b>1.562.387</b>	1.557.252	81.687	0,05







## 6 I FRIGORIFERI

### 6.2 Italy, Panelmarket, Fatturato

COOLING		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Media	Dev. standard	Dev. Standard/Media
<b>IL MERCATO DEI FRIGORIFERI NEL PERIODO 2001 2009</b>													
<b>TOTAL MARKET</b>		<b>744.971.478</b>	<b>730.715.747</b>	<b>773.504.253</b>	<b>762.957.136</b>	<b>754.748.584</b>	<b>792.441.537</b>	<b>881.578.025</b>	<b>865.507.637</b>	<b>829.670.705</b>	792.899.456	50.968.706	0,06
Variazioni strutturali			-1,9%	3,8%	2,4%	1,3%	6,4%	18,3%	16,2%	11,4%			
Variazioni congiunturali			-1,9%	5,9%	-1,4%	-1,1%	5,0%	11,2%	-1,8%	-4,1%			
<b>LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI</b>													
INSTALLAZIONE	Incasso	277.459.779	273.252.736	276.442.076	263.717.036	266.432.309	278.959.586	320.786.818	309.279.397	291.350.105	284.186.649	18.278.272	0,06
	Libera	467.511.699	457.463.012	497.062.177	499.240.100	488.316.275	513.481.950	560.791.208	556.228.240	538.320.600	508.712.807	34.696.787	0,07
	<b>Totale</b>	<b>744.971.478</b>	<b>730.715.747</b>	<b>773.504.253</b>	<b>762.957.136</b>	<b>754.748.584</b>	<b>792.441.537</b>	<b>881.578.025</b>	<b>865.507.637</b>	<b>829.670.705</b>	792.899.456	50.968.706	0,06
Dimensione	1 DOOR UP TO 80 CM	2.010.180	1.962.331	1.857.286	2.358.004	2.656.422	3.578.320	3.481.364	3.211.000	2.712.790	2.647.522	620.708	0,23
	1 DOOR 81 - 90 CM	30.028.200	30.060.979	28.363.216	27.186.001	31.236.347	32.079.942	31.026.902	30.583.905	30.048.534	30.068.225	1.406.841	0,05
	1 DOOR >90 CM	39.360.108	37.725.390	35.787.510	30.070.216	29.532.638	28.357.603	30.921.416	36.220.812	36.031.946	33.778.627	3.817.199	0,11
	2 DR FRZ. TOP	317.864.628	304.944.426	328.722.827	327.235.410	313.975.394	324.197.561	345.065.349	333.844.795	328.446.477	324.921.874	10.989.156	0,03
	2 DR FRZ. BTM	320.204.707	327.019.024	347.140.574	335.047.059	340.162.776	356.471.387	416.875.131	404.585.684	385.101.893	359.178.693	32.849.977	0,09
	SIDE BY SIDE	28.292.504	20.432.119	25.278.599	32.362.578	33.417.202	40.069.520	43.728.607	42.747.554	32.578.630	33.211.924	7.454.915	0,22
	3+ DOORS	7.211.152	8.571.478	6.354.239	8.697.349	3.765.620	6.885.829	9.556.462	13.040.612	14.142.810	8.691.728	3.065.455	0,35
	Altre	0	0	0	519	2.184	801.375	922.792	1.273.275	607.626	400.863	475.858	1,19
<b>Totale</b>	<b>744.971.478</b>	<b>730.715.747</b>	<b>773.504.253</b>	<b>762.957.136</b>	<b>754.748.584</b>	<b>792.441.537</b>	<b>881.578.025</b>	<b>865.507.637</b>	<b>829.670.705</b>	792.899.456	50.968.706	0,06	
Classe di Efficienza Energetica	A ++			9.797	531.726	2.539.174	6.555.450	11.347.495	10.811.479	15.804.503	6.799.946	5.624.758	0,83
	A +	2.218.236	4.658.637	23.612.418	45.541.324	83.471.023	104.464.541	285.019.113	441.167.093	511.690.252	166.871.404	184.876.853	1,11
	A	224.305.488	322.429.920	384.914.645	421.693.300	468.452.566	525.417.336	479.404.710	344.871.899	257.194.677	380.964.949	96.882.337	0,25
	B	198.364.165	222.506.655	242.641.026	202.938.148	149.860.913	118.589.586	84.827.609	55.605.375	35.739.334	145.674.757	71.501.876	0,49
	C	257.928.197	154.518.386	106.601.734	75.069.315	38.916.124	25.406.417	13.556.778	8.804.679	6.393.827	76.355.051	79.856.479	1,05
	Altre	62.155.392	26.602.149	15.724.632	17.183.322	11.508.784	12.008.207	7.422.321	4.247.114	2.848.112	17.744.448	17.119.185	0,96
<b>Totale</b>	<b>744.971.478</b>	<b>730.715.747</b>	<b>773.504.253</b>	<b>762.957.136</b>	<b>754.748.584</b>	<b>792.441.537</b>	<b>881.578.025</b>	<b>865.507.637</b>	<b>829.670.705</b>	792.899.456	50.968.706	0,06	
NO FROST SYSTEM	Statico	651.093.554	647.799.402	663.455.737	615.218.270	580.024.583	572.739.344	633.364.988	604.852.319	568.038.349	615.176.283	33.962.659	0,06
	Senza sbrinamento	93.877.924	82.916.346	110.048.516	143.809.921	171.225.147	214.000.687	245.147.849	259.694.707	261.497.559	175.802.073	67.788.037	0,39
	Non rilevato	0	0	0	3.928.945	3.498.854	5.701.506	3.065.188	960.611	134.797	1.921.100	2.035.967	1,06
	<b>Totale</b>	<b>744.971.478</b>	<b>730.715.747</b>	<b>773.504.253</b>	<b>762.957.136</b>	<b>754.748.584</b>	<b>792.441.537</b>	<b>881.578.025</b>	<b>865.507.637</b>	<b>829.670.705</b>	792.899.456	50.968.706	0,06







## 6 I FRIGORIFERI

### 6.3 Italy, Panelmarket, Prezzi unitari

COOLING	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Media	Dev. standard	Dev. Standard/Media	
<b>IL MERCATO DEI FRIGORIFERI NEL PERIODO 2001 - 2009</b>													
<b>TOTAL MARKET</b>	<b>502</b>	<b>509</b>	<b>502</b>	<b>501</b>	<b>501</b>	<b>492</b>	<b>513</b>	<b>528</b>	<b>531</b>	509	12,42	0,02	
Variazioni strutturali		1,5%	0,1%	-0,1%	-0,2%	-2,1%	2,2%	5,2%	5,8%				
Variazioni congiunturali		1,5%	-1,4%	-0,2%	0,0%	-1,9%	4,4%	3,0%	0,5%				
<b>LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO</b>													
<b>TAB. 1 - PREZZI UNITARI NEL SETTORE COOLING NEL PERIODO 2001 - 2009 RIPARTITO SECONDO LA MODALITA' DI INSTALLAZIONE</b>													
<b>CONSTRUCTION</b>	<b>BUILT IN/UNDER FREESTANDING</b>	580	596	574	569	584	561	590	595	595	583	11,95	0,02
		465	469	470	472	465	461	477	498	502	475	13,75	0,03
<b>TAB. 2 - PREZZI UNITARI NEL SETTORE COOLING NEL PERIODO 2001 - 2009 RILEVATI SECONDO LA DIMENSIONE</b>													
<b>MAIN TYPES</b>	<b>1 DOOR UP TO 80 CM</b>	269	263	249	250	226	220	202	204	191	230	26,76	0,12
	<b>1 DOOR 81 - 90 CM</b>	221	228	217	209	224	222	222	231	234	223	7,03	0,03
	<b>1 DOOR &gt;90 CM</b>	472	502	511	502	524	526	547	535	511	514	20,56	0,04
	<b>2 DR FRZ. TOP</b>	427	420	409	406	410	397	412	431	450	418	14,96	0,04
	<b>2 DR FRZ. BTM</b>	652	685	680	678	668	648	660	665	660	666	11,95	0,02
	<b>SIDE BY SIDE</b>	2.148	2.119	2.004	1.919	1.676	1.540	1.474	1.420	1.297	1.733	302,63	0,17
	<b>3+ DOORS</b>	839	1.227	1.232	1.500	1.373	1.744	2.059	1.706	1.417	1.455	333,71	0,23
	<b>&lt;Others&gt;</b>				519	923	1.214	1.145	967	920	948	221,85	0,23
<b>TAB. 3 - PREZZI UNITARI NEL SETTORE COOLING NEL PERIODO 2001 2009 RILEVATI SECONDO LA CLASSE DI EFFICIENZA ENERGETICA</b>													
<b>ENERGY EFFICIENCY CLASSES</b>	<b>A ++</b>			597	801	805	794	767	750	716	747	68,06	0,09
	<b>A +</b>	580	590	666	652	612	568	569	584	572	599	34,54	0,06
	<b>A</b>	593	608	589	565	559	534	539	516	499	556	34,74	0,06
	<b>B</b>	459	450	428	419	373	340	326	332	339	385	50,88	0,13
	<b>C</b>	470	451	426	406	382	404	385	395	392	412	28,73	0,07
	<b>&lt;Others&gt;</b>	517	451	469	478	461	499	431	390	325	447	55,50	0,12
<b>TAB. 4 - PREZZI UNITARI NEL SETTORE COOLING NEL PERIODO 2001 2009 RILEVATI SECONDO LA PRESENZA DEL SISTEMA NO-FROST</b>													
<b>NO FROST SYSTEM</b>	<b>STATIC</b>	470	483	472	458	450	430	447	454	457	458	14,78	0,03
	<b>FROSTFREE</b>	943	885	831	835	814	789	827	854	818	844	42,93	0,05
	<b>Unknown</b>				652	681	677	728	640	616	666	35,46	0,05

## 7 LE ASCIUGATRICI

## 7.1 Italy, Panelmarket, Unità vendute

TUMBLEDRYERS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
--------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Media	Dev. standard	Dev. Standard/Media
-------	---------------	---------------------

## SERIE STORICA - MERCATO ASCIUGATRICI

TOTAL MARKET	32.827	30.473	35.767	50.764	83.818	152.081	154.083	122.191	112.246
Variazione strutturale		-7,2%	9,0%	54,6%	155,3%	363,3%	369,4%	272,2%	241,9%
Variazione congiunturale		-7,2%	17,4%	41,9%	65,1%	81,4%	1,3%	-20,7%	-8,1%

86.028	47.936	0,56
--------	--------	------

## LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI

TYPE	CONDENSOR	29.601	28.394	33.299	48.626	81.345	150.266	152.618	121.861	111.999
	VENTILATION	3.227	2.079	2.468	2.137	2.418	1.801	1.465	330	247
Totale	32.827	30.473	35.767	50.764	83.763	152.068	154.083	122.191	112.246	

84.223	48.531	0,58
1.797	927	0,52
86.020	47.934	0,56

ENERGY EFFICIENCY CLASSES	A	163	74	68	104	726	5.105	8.779	16.073	27.822
	B	14		9		1.460	25.067	50.022	61.025	59.060
	C	20.090	24.146	30.248	44.673	75.876	114.638	89.170	42.224	23.340
	D	8.995	5.469	4.853	5.532	4.436	5.164	4.302	2.252	1.784
	<Others>	3.566	784	589	455	1.320	2.107	1.808	618	239
Totale	32.827	30.473	35.767	50.764	83.818	152.081	154.083	122.191	112.246	

6.546	9.131	1,39
28.094	26.241	0,93
51.600	31.818	0,62
4.754	1.963	0,41
1.276	1.006	0,79
86.028	47.936	0,56

LOADING KILOS	<= 4,0 KG.	5.194	2.472	2.652	3.258	3.157	4.274	4.048	2.034	2.151
	4,1 <= 5,0 KG.	26.005	22.832	13.509	14.562	20.509	24.407	10.743	3.854	1.540
	5,1 <= 6,0 KG.	1.628	5.169	19.535	31.388	46.179	73.919	60.502	36.143	29.938
	6,1 <= 7,0 KG.			71	1.235	11.231	44.299	70.924	65.903	59.290
	> 7,0 KG.				321	2.741	4.790	7.700	14.242	19.326
	<Others>						393	166	15	1
Totale	32.827	30.473	35.767	50.764	83.818	152.081	154.083	122.191	112.246	

3.249	1.007	0,31
15.329	8.342	0,54
33.822	22.510	0,67
36.136	28.879	0,80
8.187	6.634	0,81
144	158	1,10
86.028	47.936	0,56





## 7 LE ASCIUGATRICI

### 7.2 Italy, Panelmarket, Fatturato

TUMBLEDRYERS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Media	Dev. standard	Dev. Standard/ Media
--------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------	---------------	----------------------

### SERIE STORICA - MERCATO ASCIUGATRICI

TOTAL MARKET	17.419.674	16.772.488	19.434.804	28.469.230	45.455.780	83.049.468	84.418.736	72.297.303	72.467.902	48.865.043	27.590.860	0,56
Variazione strutturale		-3,7%	11,6%	63,4%	160,9%	376,8%	384,6%	315,0%	316,0%			
Variazione congiunturale		-3,7%	15,9%	46,5%	59,7%	82,7%	1,6%	-14,4%	0,2%			

### LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI

TYPE	CONDENSOR VENTILATION	16.351.752	16.010.928	18.648.200	27.667.101	44.640.879	82.456.935	84.072.267	72.216.203	72.392.262	48.272.947	27.849.549	0,58
		1.067.922	761.560	786.604	802.130	804.639	589.840	346.469	81.100	75.640	590.656	328.365	0,56
<b>Totale</b>		17.419.674	16.772.488	19.434.804	28.469.230	45.445.519	83.046.775	84.418.736	72.297.303	72.467.902	48.863.603	27.590.631	0,56

ENERGY EFFICIENCY CLASSES	A	183.426	93.634	86.327	132.783	864.531	5.934.420	9.942.318	17.639.198	30.268.313	7.238.328	9.947.939	1,37
	B	10.172		7.307		934.651	16.805.306	32.154.573	36.164.217	32.296.633	16.910.408	15.429.093	0,91
	C	11.734.102	13.860.998	16.876.214	25.525.823	40.534.425	56.330.980	39.591.363	17.159.467	8.876.270	25.609.960	15.348.871	0,60
	D	4.144.281	2.516.245	2.249.471	2.629.962	2.212.058	2.692.399	2.110.626	1.138.433	963.020	2.295.166	875.194	0,38
	<Others>	1.347.693	301.611	215.484	180.662	910.114	1.286.362	619.855	195.987	63.666	569.048	469.242	0,82
<b>Totale</b>		17.419.674	16.772.488	19.434.804	28.469.230	45.455.780	83.049.468	84.418.736	72.297.303	72.467.902	48.865.043	27.590.860	0,56

LOADING KILOS	<= 4,0 KG.	2.293.174	1.187.605	1.288.960	1.688.529	1.724.532	2.312.735	1.877.059	1.018.376	1.102.636	1.610.401	464.290	0,29
	4,1<= 5,0 KG.	14.420.040	13.283.673	8.242.119	9.332.914	11.511.046	11.671.658	5.096.853	1.650.474	709.105	8.435.320	4.678.251	0,55
	5,1<= 6,0 KG.	706.460	2.301.210	9.869.722	16.732.367	26.253.027	44.943.537	37.838.930	22.869.308	16.166.733	19.742.366	14.144.591	0,72
	6,1<=7,0 KG.			34.004	575.383	4.827.319	21.808.801	35.875.433	39.304.091	43.214.723	20.805.679	17.600.712	0,85
	> 7,0 KG.				140.036	1.139.856	2.199.583	3.688.286	7.451.989	11.274.480	4.315.705	3.887.044	0,90
	<Others>						113.153	42.174	3.065	226	39.654	45.557	1,15
<b>Totale</b>		17.419.674	16.772.488	19.434.804	28.469.230	45.455.780	83.049.468	84.418.736	72.297.303	72.467.902	48.865.043	27.590.860	0,56





## 7 LE ASCIUGATRICI

### 7.3 Italy, Panelmarket, Prezzo unitario

TUMBLEDRYERS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
--------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Media	Dev. standard	Dev. Standard/ Media
-------	---------------	----------------------

### SERIE STORICA - MERCATO ASCIUGATRICI

TOTAL MARKET	531	550	543	561	542	546	548	592	646
Variazione Strutturale		3,7%	2,4%	5,7%	2,2%	2,9%	3,2%	11,5%	21,7%
Variazione Congiunturale		3,7%	-1,3%	3,2%	-3,3%	0,7%	0,3%	8,0%	9,1%

562	33,63	0,06
-----	-------	------

TYPE	CONDENSOR	552	564	560	569	549	549	551	593	646
	VENTILATION	331	366	319	375	333	327	237	246	306

570	29,92	0,05
316	44,72	0,14

ENERGY EFFICIENCY CLASSES	A	1.123	1.269	1.272	1.274	1.190	1.163	1.132	1.097	1.088
	B	753		812		640	670	643	593	547
	C	584	574	558	571	534	491	444	406	380
	D	461	460	463	475	499	521	491	506	540
	<Others>	378	385	366	397	690	610	343	317	266

1.179	71,76	0,06
665	84,31	0,13
505	73,23	0,15
491	26,76	0,05
417	131,47	0,32

LOADING KILOS	<= 4,0 KG.	442	480	486	518	546	541	464	501	513
	4,1<= 5,0 KG.	555	582	610	641	561	478	474	428	460
	5,1 <= 6,0 KG.	434	445	505	533	568	608	625	633	540
	6,1<=7,0 KG.			476	466	430	492	506	596	729
	> 7,0 KG.				436	416	459	479	523	583
<Others>						288	254	207	199	

499	32,72	0,07
532	69,84	0,13
544	68,90	0,13
528	94,88	0,18
483	56,27	0,12
237	36,22	0,15



## 8 LE LAVATRICI

### 8.1 Italy, Panelmarket, Unità vendute

WASHING MACHINES	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Media	Dev. standard	Dev. Standard/ Media
-------	---------------	----------------------

### SERIE STORICA - MERCATO LAVATRICI

TOTAL MARKET	1.361.733	1.347.555	1.419.836	1.490.537	1.563.140	1.689.946	1.809.598	1.792.248	1.787.828
Variazioni strutturali		-1,0%	4,3%	9,5%	14,8%	24,1%	32,9%	31,6%	31,3%
Variazioni congiunturali		-1,0%	5,4%	5,0%	4,9%	8,1%	7,1%	-1,0%	-0,2%

1.584.714	179.027	0,11
-----------	---------	------

### LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI

LOADING	FRONTLOAD >48CM	957.849	956.432	1.030.679	1.100.325	1.171.515	1.285.578	1.384.095	1.371.837	1.367.034
	FRONTLOAD <=48CM	185.182	181.968	181.133	183.447	182.632	196.422	213.131	220.552	235.381
TOPLOADING	218.702	209.155	208.024	206.765	208.991	207.753	211.783	199.523	185.115	
<b>Totale</b>	<b>1.361.733</b>	<b>1.347.555</b>	<b>1.419.836</b>	<b>1.490.537</b>	<b>1.563.138</b>	<b>1.689.752</b>	<b>1.809.009</b>	<b>1.791.912</b>	<b>1.787.530</b>	

1.180.594	167.542	0,14
197.761	19.121	0,10
206.201	8.814	0,04
1.584.556	178.851	0,11

ENERGY EFFICIENCY CLASSES	A ++				2	1	26	1.657	6.104	35.440
	A +	53	1.039	25.299	162.847	330.829	531.536	766.308	893.716	902.717
	A	467.170	665.367	879.958	972.788	989.948	1.004.594	943.464	809.632	782.526
	B	122.974	120.134	132.381	94.711	79.055	62.413	59.148	50.665	32.892
	C	564.935	472.544	319.736	209.469	142.259	71.540	18.231	9.761	2.333
	D	23.324	14.462	8.937	5.635	546	412	3	0	
	<Others>	183.277	74.009	53.526	45.087	20.503	19.425	20.787	22.370	31.921
	<b>Totale</b>	<b>1.361.733</b>	<b>1.347.555</b>	<b>1.419.836</b>	<b>1.490.537</b>	<b>1.563.140</b>	<b>1.689.946</b>	<b>1.809.598</b>	<b>1.792.248</b>	<b>1.787.828</b>

7.205	12.810	1,78
401.594	360.323	0,90
835.050	167.668	0,20
83.819	33.518	0,40
201.201	197.206	0,98
6.665	7.984	1,20
52.323	49.526	0,95
1.584.714	179.027	0,11

## 8 LE LAVATRICI

### 8.1 Italy, Panelmarket, Unità vendute

WASHING MACHINES	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

#### SERIE STORICA - MERCATO LAVATRICI

TOTAL MARKET	1.361.733	1.347.555	1.419.836	1.490.537	1.563.140	1.689.946	1.809.598	1.792.248	1.787.828
Variazioni strutturali		-1,0%	4,3%	9,5%	14,8%	24,1%	32,9%	31,6%	31,3%
Variazioni congiunturali		-1,0%	5,4%	5,0%	4,9%	8,1%	7,1%	-1,0%	-0,2%

#### LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - DATI PERCENTUALI

TABELLA 1 - UNITA' VENDUTE NEL PERIODO 2001 - 2009 RIPARTITE SECONDO LA MODALITA' DI CARICO DELLA LAVATRICE

LOADING	FRONTLOAD >48CM	FRONTLOAD <=48CM	TOPLOADING	Totale
	70,3%	13,6%	16,1%	100,0%
	71,0%	13,5%	15,5%	100,0%
	72,6%	12,8%	14,7%	100,0%
	73,8%	12,3%	13,9%	100,0%
	74,9%	11,7%	13,4%	100,0%
	76,1%	11,6%	12,3%	100,0%
	76,5%	11,8%	11,7%	100,0%
	76,6%	12,3%	11,1%	100,0%
	76,5%	13,2%	10,4%	100,0%

TABELLA 2 - UNITA' VENDUTE NEL PERIODO 2001 - 2009 RIPARTITE SECONDO LA CLASSE DI EFFICIENZA ENERGETICA

ENERGY EFFICIENCY CLASSES	A ++	A +	A	B	C	D	<Others>	Totale
	0,0%	0,0%	34,3%	9,0%	41,5%	1,7%	13,5%	100,0%
	0,0%	0,1%	49,4%	8,9%	35,1%	1,1%	5,5%	100,0%
	0,0%	1,8%	62,0%	9,3%	22,5%	0,6%	3,8%	100,0%
	0,0%	10,9%	65,3%	6,4%	14,1%	0,4%	3,0%	100,0%
	0,0%	21,2%	63,3%	5,1%	9,1%	0,0%	1,3%	100,0%
	0,0%	31,5%	59,4%	3,7%	4,2%	0,0%	1,1%	100,0%
	0,1%	42,3%	52,1%	3,3%	1,0%	0,0%	1,1%	100,0%
	0,3%	49,9%	45,2%	2,8%	0,5%	0,0%	1,2%	100,0%
	2,0%	50,5%	43,8%	1,8%	0,1%	0,0%	1,8%	100,0%

TABELLA 3 - UNITA' VENDUTE NEL PERIODO 2001 - 2009 RIPARTITE SECONDO LA CAPACITA' DI CARICO

LOADING KILOS	<=5 KG.	5,1<=6,0 KG.	6,1<=7,0 KG.	7,1<=8,0 KG.	> 8,0 KG.	Totale
	84,7%	14,3%	0,8%	0,1%	0,0%	100,0%
	84,7%	14,4%	0,7%	0,1%	0,1%	100,0%
	85,1%	13,5%	1,0%	0,3%	0,0%	100,0%
	85,7%	12,5%	0,9%	0,8%	0,1%	100,0%
	82,4%	14,1%	1,9%	1,3%	0,3%	100,0%
	75,1%	15,0%	5,1%	4,2%	0,6%	100,0%
	64,2%	20,4%	8,5%	6,0%	0,9%	100,0%
	52,6%	26,1%	12,5%	7,8%	1,0%	100,0%
	45,2%	28,5%	15,9%	8,8%	1,6%	100,0%



## 8 LE LAVATRICI

## 8.2 Italy, Panelmarket, Fatturato

WASHING MACHINES										Media	Dev. standard	Dev. Standard/ Media	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009				
<b>SERIE STORICA - MERCATO LAVATRICI</b>													
<b>TOTAL MARKET</b>	<b>531.849.994</b>	<b>528.979.655</b>	<b>550.311.111</b>	<b>570.778.979</b>	<b>587.167.471</b>	<b>633.384.186</b>	<b>685.517.990</b>	<b>675.168.550</b>	<b>664.159.453</b>	603.035.265	58.960.912	<b>0,10</b>	
Variazioni Strutturali		-0,5%	3,5%	7,3%	10,4%	19,1%	28,9%	26,9%	24,9%				
Variazioni Congiunturali		-0,5%	4,0%	3,7%	2,9%	7,9%	8,2%	-1,5%	-1,6%				
<b>LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI</b>													
LOADING	FRONTLOAD >48CM	349.873.533	349.130.222	374.368.859	395.666.361	412.306.433	457.998.929	500.254.001	495.080.189	486.039.012	424.524.171	58.092.226	0,14
	FRONTLOAD <=48CM	78.526.350	78.710.984	77.976.228	78.859.436	78.701.744	82.572.738	91.364.243	93.757.469	97.645.803	84.234.999	7.347.755	0,09
	TOPLOADING	103.450.111	101.138.448	97.966.024	96.253.181	96.158.794	92.651.184	93.415.037	86.071.004	80.230.226	94.148.223	6.832.667	0,07
	<b>Totale</b>	<b>531.849.994</b>	<b>528.979.655</b>	<b>550.311.111</b>	<b>570.778.979</b>	<b>587.166.971</b>	<b>633.222.851</b>	<b>685.033.281</b>	<b>674.908.662</b>	<b>663.915.041</b>	<b>602.907.394</b>	<b>58.812.918</b>	<b>0,10</b>
ENERGY EFFICIENCY CLASSES	A ++				1.527	472	32.823	1.699.524	4.793.906	22.554.072	4.847.054	8.099.316	1,67
	A +	55.886	647.936	12.612.614	72.220.416	149.404.316	245.120.155	339.471.635	377.099.525	371.703.551	174.259.559	152.785.927	0,88
	A	236.827.253	319.035.649	392.138.758	405.874.594	377.099.942	349.966.096	319.918.900	273.447.227	255.015.673	325.480.455	57.518.368	0,18
	B	47.051.437	41.085.788	39.515.913	26.113.799	20.427.772	14.989.098	12.948.121	10.758.420	6.821.187	24.412.393	13.958.376	0,57
	C	174.358.997	138.702.793	85.669.596	50.992.977	33.191.997	17.366.227	5.720.222	3.537.241	944.140	56.720.465	59.697.018	1,05
	D	6.748.577	3.753.170	2.134.670	1.272.318	133.418	95.399	1.202	0				
	<Others>	66.807.845	25.754.319	18.239.560	14.303.349	6.909.555	5.814.388	5.758.386	5.532.231	7.120.831	17.360.051	18.700.914	1,08
<b>Totale</b>	<b>531.849.994</b>	<b>528.979.655</b>	<b>550.311.111</b>	<b>570.778.979</b>	<b>587.167.471</b>	<b>633.384.186</b>	<b>685.517.990</b>	<b>675.168.550</b>	<b>664.159.453</b>	<b>603.035.265</b>	<b>58.960.912</b>	<b>0,10</b>	
LOADING KILOS	<=5 KG.	428.846.007	425.552.926	443.028.476	461.776.839	447.191.521	420.505.152	375.759.008	296.410.009	239.737.097	393.200.782	71.792.152	0,18
	5,1<=6,0 KG.	95.919.456	96.822.208	95.108.819	91.903.109	107.025.683	120.037.095	160.992.921	189.135.401	201.019.173	128.662.652	40.883.682	0,32
	6,1<=7,0 KG.	6.405.454	5.262.235	7.078.295	6.525.948	14.480.340	40.855.341	70.022.318	96.648.514	119.318.364	40.732.979	41.618.108	1,02
	7,1<=8,0 KG.	428.357	929.670	4.735.335	9.551.244	13.267.520	41.476.611	64.777.765	78.756.978	82.158.139	32.897.958	32.351.083	0,98
	> 8,0 KG.	250.719	412.617	360.185	1.021.839	5.201.908	9.775.766	13.314.802	13.605.823	20.606.361	7.172.224	7.056.043	0,98
	<b>Totale</b>	<b>531.849.994</b>	<b>528.979.655</b>	<b>550.311.111</b>	<b>570.778.979</b>	<b>587.166.971</b>	<b>632.649.964</b>	<b>684.866.813</b>	<b>674.556.725</b>	<b>662.839.135</b>	<b>602.666.594</b>	<b>58.583.004</b>	<b>0,10</b>
REVS PER MIN	<= 600 RPM	283.129.353	249.750.966	241.245.675	220.024.859	198.639.125	166.416.226	140.367.031	103.824.259	81.174.668	187.174.685	65.032.040	0,35
	601-800 RPM	121.540.067	146.815.922	164.783.339	169.650.827	168.896.423	181.846.831	176.988.141	160.629.193	140.111.851	159.029.177	18.261.935	0,11
	801-1000 RPM	92.388.787	89.511.057	93.357.253	115.308.433	138.989.449	186.517.432	234.678.814	267.218.763	300.496.088	168.718.453	76.920.603	0,46
	1001-1100 RPM	5.552.138	4.888.764	4.323.139	5.346.835	5.806.587	5.119.047	6.427.175	10.147.515	10.580.198	6.465.711	2.157.622	0,33
	1101-1200 RPM	18.410.241	21.839.197	26.278.029	34.518.429	40.553.326	56.711.962	82.182.554	90.582.057	91.430.969	51.389.641	28.105.773	0,55
	>1200 RPM	10.829.408	16.173.748	20.323.675	25.929.596	34.282.061	36.772.688	44.694.210	42.595.414	40.285.824	30.209.625	11.609.616	0,38
	<Others>					500	180.065	171.348	79.855		107.942	73.408	0,68
	<b>Totale</b>	<b>531.849.994</b>	<b>528.979.655</b>	<b>550.311.111</b>	<b>570.778.979</b>	<b>587.167.471</b>	<b>633.384.186</b>	<b>685.517.990</b>	<b>675.168.550</b>	<b>664.159.453</b>	<b>603.035.265</b>	<b>58.960.912</b>	<b>0,10</b>





## 8 LE LAVATRICI

### 8.2 Italy, Panelmarket, Fatturato

WASHING MACHINES	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

#### SERIE STORICA - MERCATO LAVATRICI

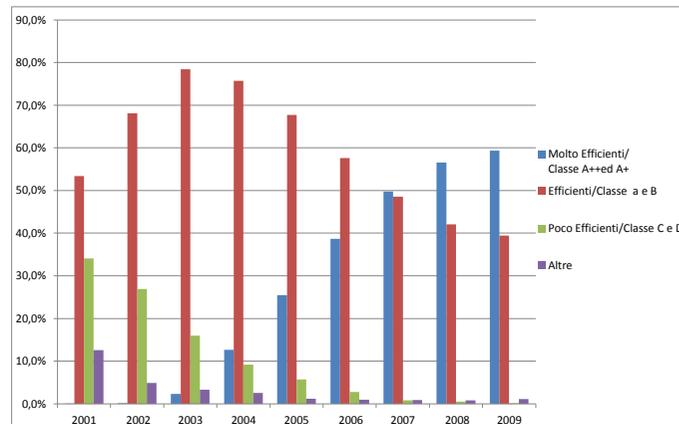
TOTAL MARKET	531.849.994	528.979.655	550.311.111	570.778.979	587.167.471	633.384.186	685.517.990	675.168.550	664.159.453
Variazioni Strutturali		-0,5%	3,5%	7,3%	10,4%	19,1%	28,9%	26,9%	24,9%
Variazioni Congiunturali		-0,5%	4,0%	3,7%	2,9%	7,9%	8,2%	-1,5%	-1,6%

#### TABELLA 4 - FATTURATO NEL PERIODO 2001 - 2009 RIPARTITO SECONDO IL NUMERO DI GIRI DELLA CENTRIFUGA

REVS PER MIN	<= 600 RPM	601-800 RPM	801-1000 RPM	1001-1100 RPM	1101-1200 RPM	>1200 RPM	<Others>	Totale
	53,2%	22,9%	17,4%	1,0%	3,5%	2,0%	0,0%	100,0%
	47,2%	27,8%	16,9%	0,9%	4,1%	3,1%	0,0%	100,0%
	43,8%	29,9%	17,0%	0,8%	4,8%	3,7%	0,0%	100,0%
	38,5%	29,7%	20,2%	0,9%	6,0%	4,5%	0,0%	100,0%
	33,8%	28,8%	23,7%	1,0%	6,9%	5,8%	0,0%	100,0%
	26,3%	28,7%	29,4%	0,8%	9,0%	5,8%	0,0%	100,0%
	20,5%	25,8%	34,2%	0,9%	12,0%	6,5%	0,0%	100,0%
	15,4%	23,8%	39,6%	1,5%	13,4%	6,3%	0,0%	100,0%
	12,2%	21,1%	45,2%	1,6%	13,8%	6,1%	0,0%	100,0%

#### TABELLA 2 BIS - FATTURATO NEL PERIODO 2001 - 2009 PER CLASSE DI EFFICIENZA ENERGETICA, RAGGRUPPAMENTO IN CLASSI

Classe di Efficienza	Molto Efficienti/ Classe A++ ed A+	Efficienti/Classe a e B	Poco Efficienti/Classe C e D	Altre	Totale
	0,0%	53,4%	34,1%	12,6%	100,0%
	0,1%	68,1%	26,9%	4,9%	100,0%
	2,3%	78,4%	16,0%	3,3%	100,0%
	12,7%	75,7%	9,2%	2,5%	100,0%
	25,4%	67,7%	5,7%	1,2%	100,0%
	38,7%	57,6%	2,8%	0,9%	100,0%
	49,8%	48,6%	0,8%	0,8%	100,0%
	56,6%	42,1%	0,5%	0,8%	100,0%
	59,4%	39,4%	0,1%	1,1%	100,0%





## 8 LE LAVATRICI

### 8.3 Italy, Panelmarket, Prezzi Unitari

WASHING MACHINES		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Media	Dev. standard	Dev. Standard/ Media
<b>SERIE STORICA - MERCATO LAVATRICI</b>													
<b>TOTAL MARKET</b>		<b>391</b>	<b>393</b>	<b>388</b>	<b>383</b>	<b>376</b>	<b>375</b>	<b>379</b>	<b>377</b>	<b>371</b>	381	7,09	<b>0,02</b>
Variazioni Strutturali			<b>0,5%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>-4,9%</b>			
Variazioni Congiunturali			<b>0,5%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>1,1%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-1,4%</b>			
<b>LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI</b>													
LOADING	FRONTLOAD >48CM	365	365	363	360	352	356	361	361	356	360	4,28	0,01
	FRONTLOAD <=48CM	424	433	430	430	431	420	429	425	415	426	5,47	0,01
	TOPLOADING	473	484	471	466	460	446	441	431	433	456	17,70	0,04
ENERGY EFFICIENCY CLASSES	A ++				1.018	472	1.243	1.026	785	636	863	259,89	0,30
	A +	1.052	624	499	443	452	461	443	422	412	534	192,69	0,36
	A	507	479	446	417	381	348	339	338	326	398	63,42	0,16
	B	383	342	299	276	258	240	219	212	207	271	57,34	0,21
	C	309	294	268	243	233	243	314	362	405	297	54,80	0,18
	D	289	260	239	226	244	231	377	0		233	99,53	0,43
<Others>	365	348	341	317	337	299	277	247	223	306	45,57	0,15	
LOADING KILOS	<=5 KG.	372	373	367	361	347	332	324	315	298	343	25,73	0,07
	5,1<=6,0 KG.	492	498	496	495	484	474	437	405	396	464	38,36	0,08
	6,1<=7,0 KG.	571	548	484	469	496	474	456	431	421	483	46,80	0,10
	7,1<=8,0 KG.	474	742	1.160	825	651	586	595	565	526	680	197,76	0,29
	> 8,0 KG.	545	542	519	604	980	969	841	785	724	723	171,45	0,24
REVS PER MIN	<= 600 RPM	321	313	301	290	278	269	262	256	246	282	24,58	0,09
	601-800 RPM	456	445	433	410	389	368	353	335	326	391	45,38	0,12
	801-1000 RPM	548	538	531	493	462	436	422	405	387	469	57,43	0,12
	1001-1100 RPM	638	800	844	822	742	719	679	695	641	731	72,05	0,10
	1101-1200 RPM	735	709	697	642	598	569	533	512	496	610	84,34	0,14
	>1200 RPM	1.028	1.018	1.050	1.027	905	857	840	792	790	923	101,87	0,11
	<Others>					250		382	288	189	277	69,71	0,25

## 9 LE CANTINETTE

### 9.1 Italy, Panelmarket, Unità vendute

WINE CABINETS		February 2006 - January 2007	February 2007 - January 2008	February 2008 - January 2009	February 2009 - January 2010	Media	Deviazione Standard	Deviazione Standard /Media
<b>SERIE STORICA - MERCATO DELLE CANTINETTE</b>								
<b>TOTAL MARKET</b>		<b>6.959</b>	<b>14.260</b>	<b>13.669</b>	<b>12.442</b>	11.832	2.889	<b>0,24</b>
Variazione Strutturale			<b>104,9%</b>	<b>96,4%</b>	<b>78,8%</b>			
Variazione Congiunturale			<b>104,9%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>-9,0%</b>			
<b>LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI</b>								
<b>CONSTRUCTION</b>	<b>BUILT IN/UNDER FREESTANDING</b>	615	1.423	1.370	1.155	1.141	320	0,28
		6.344	12.837	12.298	11.287	10.692	2.571	0,24
<b>Totale</b>		<b>6.959</b>	<b>14.260</b>	<b>13.669</b>	<b>12.442</b>	<b>11.832</b>	<b>2.889</b>	<b>0,24</b>
<b>ENERGY CONSUMPTION (KWh)</b>	<b>&lt;= 0,50 kwh</b>	1.707	2.563	2.359	1.520	2.037	435	0,21
	<b>&gt;0,50 &lt;= 0,75 kwh</b>	808	1.239	1.528	568	1.036	372	0,36
	<b>&gt;0,75 &lt;= 1,0 kwh</b>	1.929	4.104	3.626	3.055	3.178	812	0,26
	<b>&gt;1,0 &lt;= 1,25 kwh</b>	5	8	102	9	31	41	1,32
	<b>&gt;1,25 &lt;= 1,50 kwh</b>	142	760	1.180	995	769	392	0,51
	<b>&gt;1,5 &lt;= 1,75 kwh</b>							
	<b>&gt;1,75 &lt;= 2,0 kwh</b>			6	19	13	7	0,54
	<b>&gt;2,0 kwh</b>				2	2	0	0,00
<b>&lt;Others&gt;</b>		2.368	5.586	4.867	6.274	4.774	1.475	0,31
<b>Totale</b>		<b>6.959</b>	<b>14.260</b>	<b>13.669</b>	<b>12.442</b>	<b>11.832</b>	<b>2.889</b>	<b>0,24</b>

In questo caso la società di rilevazioni fornisce direttamente il dato sul consumo energetico. Ricordiamo che l'etichettatura energetica per le cantinette è stata introdotta con regolamento delegato della Commissione 1060/2010 del 28 settembre 2010 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea serie L del 30 novembre 2010.



## 9 LE CANTINETTE

### 9.1 Italy, Panelmarket, Unità vendute

WINE CABINETS	February 2006 - January 2007	February 2007 - January 2008	February 2008 - January 2009	February 2009 - January 2010
---------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

#### SERIE STORICA - MERCATO DELLE CANTINETTE

TOTAL MARKET	6.959	14.260	13.669	12.442
Variazione Strutturale		104,9%	96,4%	78,8%
Variazione Congiunturale		104,9%	-4,1%	-9,0%

#### LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - DATI PERCENTUALI

**TAB. 1 - UNITA' VENDUTE NEL PERIODO 2006 - 2010 RIPARTITE SECONDO LA MODALITA' DI INSTALLAZIONE DELLE CANTINETTE**

CONSTRUCTION	BUILT IN/UNDER				
	Da Incasso		8,8%	10,0%	10,0%
	FREESTANDING				
	Libera installazione	91,2%	90,0%	90,0%	90,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**TAB. 2 - UNITA' VENDUTE NEL PERIODO 2006 - 2010 RIPARTITE SECONDO IL CONSUMO ENERGETICO**

ENERGY CONSUMPTION (KWh)	<= 0,50 kwh	24,5%	18,0%	17,3%	12,2%
	>0,50 <= 0,75 kwh	11,6%	8,7%	11,2%	4,6%
	>0,75 <= 1,0 kwh	27,7%	28,8%	26,5%	24,6%
	>1,0 <= 1,25 kwh	0,1%	0,1%	0,7%	0,1%
	>1,25 <= 1,50 kwh	2,0%	5,3%	8,6%	8,0%
	>1,5 <= 1,75 kwh	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	>1,75 <= 2,0 kwh	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
	>2,0 kwh	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	<Others>	34,0%	39,2%	35,6%	50,4%
	Totale		100,0%	100,0%	100,0%



## 9 LE CANTINETTE

### 9.1 Italy, Panelmarket, Unità vendute

WINE CABINETS	February 2006 - January 2007	February 2007 - January 2008	February 2008 - January 2009	February 2009 - January 2010
---------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

#### SERIE STORICA - MERCATO DELLE CANTINETTE

TOTAL MARKET	6.959	14.260	13.669	12.442
Variazione Strutturale		104,9%	96,4%	78,8%
Variazione Congiunturale		104,9%	-4,1%	-9,0%

#### Nota per il Lettore

Se modificiamo l'attuale ripartizione delle unità endute ed immaginiamo di creare 2 sole classi che potremmo chiamare, per semplicità, "consumi bassi", che comprenda le prime 4 classi della distribuzione e "consumi elevati" che comprenda le seconde, noteremo che vi è stata una grossa crescita dei modelli a maggior consumo. L'elevata incidenza di unità incluse nella categoria, altri e che, con tutta probabilità, significa "Non rilevati", non permette però di trarre delle conclusioni per così dire "definitive". In futuro sarà opportuno raccogliere informazioni sulla dimensione, espressa in litri, numero di bottiglie o altro così da poter confrontare caratteristiche del prodotto e prestazioni. Solo a quel punto sarà possibile parlare di "efficienza energetica". Ricordiamo che la definizione di efficienza paretiana afferma che un processo è più efficiente di un altro se, a parità di input produce un maggior output ovvero se, a parità di output, richiede una minore quantità di input.

TAB. 2 BIS- UNITA' VENDUTE NEL PERIODO 2006 - 2010 RIPARTITE SECONDO IL CONSUMO ENERGETICO, RAGGRUPPAMENTO IN CLASSI					
CONSUMO ENERGETICO (KWh)	Bassi /Fino a 1,25 KWh	63,93%	55,5%	55,7%	41,4%
	Alti /Oltre 2 KWh	2,04%	5,3%	8,7%	8,2%
	Altri	34,03%	39,2%	35,6%	50,4%
Totale		100,00%	100,0%	100,0%	100,0%

## 9 LE CANTINETTE

### 9.2 Italy, Panelmarket, Fatturato

WINE CABINETS		February 2006 - January 2007	February 2007 - January 2008	February 2008 - January 2009	February 2009 - January 2010	Media	Deviazione Standard	Deviazione Standard /Media
<b>SERIE STORICA - MERCATO DELLE CANTINETTE</b>								
<b>TOTAL MARKET</b>		<b>3.200.279</b>	<b>6.174.640</b>	<b>5.956.589</b>	<b>4.542.912</b>	4.968.605	1.197.792	<b>0,24</b>
Variazione Strutturale			<b>92,9%</b>	<b>86,1%</b>	<b>42,0%</b>			
Variazione Congiunturale			<b>92,9%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>-23,7%</b>			
<b>LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI</b>								
<b>CONSTRUCTION</b>	<b>BUILT IN/UNDER</b>	811.923	2.308.427	2.027.649	1.391.688	1.634.922	579.727	0,35
	<b>FREESTANDING</b>	2.388.356	3.866.213	3.928.940	3.151.225	3.333.684	625.471	0,19
<b>Totale</b>		<b>3.200.279</b>	<b>6.174.640</b>	<b>5.956.589</b>	<b>4.542.912</b>	<b>4.968.605</b>	<b>1.197.792</b>	<b>0,24</b>
<b>ENERGY CONSUMPTION (KWh)</b>	<b>&lt;= 0,50 kwh</b>	1.055.774	2.074.483	1.266.881	1.417.621	1.453.690	380.762	0,26
	<b>&gt;0,50 &lt;= 0,75 kwh</b>	784.113	1.511.360	2.005.741	438.064	1.184.819	612.118	0,52
	<b>&gt;0,75 &lt;= 1,0 kwh</b>	870.219	1.459.099	1.361.710	1.205.646	1.224.168	223.458	0,18
	<b>&gt;1,0 &lt;= 1,25 kwh</b>	12.844	8.940	149.273	12.331	45.847	59.732	1,30
	<b>&gt;1,25 &lt;= 1,50 kwh</b>	24.839	133.396	203.340	177.821	134.849	68.268	0,51
	<b>&gt;1,5 &lt;= 1,75 kwh</b>							
	<b>&gt;1,75 &lt;= 2,0 kwh</b>			2.320	6.049	4.184	1.865	0,45
	<b>&gt;2,0 kwh</b>				2.992	2.992	0	0,00
	<b>&lt;Others&gt;</b>	452.490	987.363	967.324	1.282.390	922.392	298.599	0,32
<b>Totale</b>		<b>3.200.279</b>	<b>6.174.640</b>	<b>5.956.589</b>	<b>4.542.912</b>	<b>4.968.605</b>	<b>1.197.792</b>	<b>0,24</b>



## 9 LE CANTINETTE

### 9.2 Italy, Panelmarket, Fatturato

WINE CABINETS	February 2006 - January 2007	February 2007 - January 2008	February 2008 - January 2009	February 2009 - January 2010
---------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------

#### LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - DATI PERCENTUALI

TAB. 1 - FATTURATO NEL PERIODO 2006 - 2010 RIPARTITO SECONDO LA MODALITA' DI INSTALLAZIONE DELLE CANTINETTE					
CONSTRUCTION	BUILT IN/UNDER Da incasso FREESTANDING Libera installazione				
	Da incasso	25,4%	37,4%	34,0%	30,6%
	Libera installazione	74,6%	62,6%	66,0%	69,4%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

TAB. 2 - FATTURATO NEL PERIODO 2006 - 2010 RIPARTITO SECONDO IL CONSUMO ENERGETICO					
ENERGY CONSUMPTION (KWh)	<= 0,50 kwh	33,0%	33,6%	21,3%	31,2%
	>0,50 <= 0,75 kwh	24,5%	24,5%	33,7%	9,6%
	>0,75 <= 1,0 kwh	27,2%	23,6%	22,9%	26,5%
	>1,0 <= 1,25 kwh	0,4%	0,1%	2,5%	0,3%
	>1,25 <= 1,50 kwh	0,8%	2,2%	3,4%	3,9%
	>1,5 <= 1,75 kwh	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	>1,75 <= 2,0 kwh	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
	>2,0 kwh	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
	<Others>	14,1%	16,0%	16,2%	28,2%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

TAB. 2 BIS- UNITA' VENDUTE NEL PERIODO 2006 - 2010 RIPARTITE SECONDO IL CONSUMO ENERGETICO, RAGGRUPPAMENTO IN CLASSI					
CONSUMO ENERGETICO (KWh)	Bassi /Fino a 1,25 KWh	85,08%	81,85%	80,31%	67,66%
	Alti/ Oltre 2 KWh	0,78%	2,16%	3,45%	4,11%
	Altri	14,14%	15,99%	16,24%	28,23%
	Totale		100,00%	100,00%	100,00%



## 9 LE CANTINETTE

### 9.3 Italy, Panelmarket, Prezzi Unitari

WINE CABINETS	February 2006 - January 2007	February 2007 - January 2008	February 2008 - January 2009	February 2009 - January 2010
---------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

Media	Dev. standard	Dev. Standard/ Media
-------	------------------	----------------------------

#### SERIE STORICA - MERCATO DELLE CANTINETTE

TOTAL MARKET	460	433	436	365
Variazione Strutturale		-5,8%	-5,2%	-20,6%
Variazione Congiunturale		-5,8%	0,6%	-16,2%

423	35,25	0,08
-----	-------	------

#### LE SEGMENTAZIONI DI MERCATO - VALORI ASSOLUTI

CONSTRUCTION	BUILT IN/UNDER	1.320	1.623	1.480	1.204
	FREESTANDING	376	301	319	279

1.407	158,48	0,11
319	36,08	0,11

ENERGY CONSUMPTION (KWh)	<= 0,50 kwh	618	809	537	932
	>0,50 <= 0,75 kwh	970	1.220	1.312	772
	>0,75 <= 1,0 kwh	451	356	376	395
	>1,0 <= 1,25 kwh	2.470	1.086	1.462	1.355
	>1,25 <= 1,50 kwh	175	176	172	179
	>1,5 <= 1,75 kwh				
	>1,75 <= 2,0 kwh			398	313
	>2,0 kwh				1.473
	<Others>	191	177	199	204

724	155,56	0,21
1.068	212,24	0,20
394	35,69	0,09
1.593	524,33	0,33
175	2,31	0,01
355	42,09	0,12
1.473	0,00	0,00
193	10,37	0,05