

DONNE, CORPI, PUBBLICITÀ

Presentazione del libro di **Laura Corradi**
SPECCHIO DELLE SUE BRAME
Analisi socio-politica delle pubblicità:
genere, classe, razza, età ed eterosessismo

*Una ricerca – che nasce dalla didattica- sulle immagini pubblicitarie per cogliere vecchie e nuove forme di **sessismo**, combinate di volta in volta con elementi di **classismo**, **razzismo**, e **neo-colonialismo**. Immagini che discriminano sulla base delle **età**, perpetuando il mito di una eterna giovinezza e i dettami dell'**eteronorma**. Quello di “Specchio delle sue brame” è un tentativo di **reagire all'invasione delle pubblicità** con ironia e demistificazione, producendo - attraverso la critica - segni creativi, segni altri, segni contro.*

L'AUTRICE NE DISCUTE CON

Francesca Brezzi, docente di filosofia morale, Univ. RomaTre
Roberto Cipriani, docente di sociologia, Univ. RomaTre
Annamaria d'Ottavi, Istisss (Istituto studi servizi sociali)
Vittoria Tola, responsabile nazionale Udi

Roma, martedì 7 maggio 2013, ore 11-13
Facoltà Scienze della Formazione
Piazza della Repubblica 10 aula 3



IL LIBRO

Laura Corradi

SPECCHIO DELLE SUE BRAME

Analisi socio-politica delle pubblicità: genere, classe, razza, età ed eterosessismo

Collana **Sessismoerazzismo**, pagine 222, prezzo 13 euro

Un libro ironico e sovversivo che guarda al corpo - della donna ma non solo - come protagonista del luccicante mondo delle pubblicità commerciali, con una nuova angolazione: quella *intersezionale*, incrociando diverse prospettive analitiche: di genere, classe, razza, età ed eterosessismo.

Perché le icone delle pubblicità sono prevalentemente belle, alte, magre, ricche, eleganti, giovani e desiderabili allo sguardo maschile? Altrimenti, come vengono rappresentate? E' vero che molte pubblicità sono razziste? Cosa c'entrano le *réclame* con la nostra vita quotidiana, con i nostri comportamenti?

Il bombardamento incessante di immagini commerciali –che verranno proiettate durante il dibattito - non ci impone solo di comprare: esso agisce anche in funzione normativa nei confronti del corpo sociale stesso. La prospettiva di decostruzione politica è duplice: induce la comprensione dei rapporti di potere sottesi alla costruzione sociale di tali immagini e svela che il mercato ha una funzione attiva nel rafforzamento delle ideologie dominanti. Così viene sancita la supremazia del maschio adulto, bianco, occidentale, “che ama le donne” - e dello stile di vita delle classi alte come modello a cui conformarsi, o aspirare, come valori da condividere o perlomeno da copiare.

Ma oggi è possibile per le donne, le classi svantaggiate, le persone di colore, le minoranze sessuali, per tutti coloro che si trovano *al margine* e che rappresentano una maggioranza emergente, giocare una partita fuori dallo specchio e lungi dalle sue brame, elaborando una microfisica del contropotere, forme autonome di agentività, solidarietà e resistenza. Codici altri al cui interno il tutto dell'utopia si esprime in ogni gesto opposizionale: nella guerriglia semiotica, nel rovesciamento dei significanti dispotici, negli atti di riappropriazione consapevole della vita, fuori dalla forma merce, lontano da rapporti di potere.

Abbiamo diritto di riprendere il controllo sul nostro immaginario: la liberazione dei corpi non ha nulla a che vedere con il liberismo commerciale delle *réclame*.

Le autrici

Laura Corradi, ricercatrice e docente di *Studi di Genere* nell'Università della Calabria

Marta Baldocchi, docente di Lingua Italiana presso la Stanford University e City College di San Francisco

Emanuela Chiodo, ricercatrice precaria nell'Università della Calabria

Vincenza Perilli, ricercatrice precaria, insegna nell'ambito della formazione di genere

Angela Tiano, frequenta un master di secondo livello nell'università della Calabria.

Info

Ufficio stampa Casa editrice Ediesse _Carla Pagani

Viale di Porta Tiburtina 36 - 00185 Roma

tel. 06 44870286 cel. 338 1143059 ufficiostampa@ediesseonline.it

www.ediesseonline.it

Per acquistare

www.ediesseonline.it/cart

oppure acquisti@ediesseonline.it